ÉTUDE DU MARCHÉ
DES LOGICIELS AU MEXIQUE

TABLE DES MATIÈRES

Page

1. HISTORIQUE

2. CONJONCTURE ÉCONOMIQUE

3. ÉVALUATION DU MARCHÉ
   3.1 L'ENSEMBLE DU MARCHÉ DE L'INFORMATIQUE
   3.2 LE MARCHÉ DU MATÉRIEL AU MEXIQUE
   3.3 LE MARCHÉ DES LOGICIELS AU MEXIQUE

4. UTILISATEURS FINALS

5. ACCÈS AU MARCHÉ

ANNEXES

I. Procédure d'enregistrement des sociétés étrangères désirant vendre au gouvernement fédéral du Mexique ou à ses organismes décentralisés

II. Ministères et organismes du gouvernement du Mexique et ministères et organismes décentralisés

III. Chambres et associations industrielles

IV. Agents et distributeurs possibles