

sensibiliser nos exportateurs aux avantages du marché indonésien et d'améliorer l'accès du Canada à un marché non gouvernemental de plus en plus vital.

OBJECTIFS DU CANADA EN MATIÈRE DE MARKETING

1. Équipement et services pétroliers et gaziers - Le gouvernement de l'Indonésie a annoncé son intention d'exploiter des gisements de gaz pour alimenter ses centrales, d'où des débouchés pour nos fournisseurs de services d'experts-conseils et d'équipement.
2. Produits et services agro-alimentaires - Les débouchés pourraient être accrus dans ce secteur si nos fournisseurs connaissaient mieux les importateurs et grossistes indonésiens.
3. Produits et services dans les secteurs des mines, des métaux et des minéraux - L'exploitation minière de l'Indonésie dans les secteurs de l'or, du charbon et du nickel s'accroît rapidement et offre donc d'importants débouchés pour les fournisseurs de services de consultation, d'équipement minier et de matériel de transport.
4. Équipement et services électriques et énergétiques - Le Canada a eu un excellent rendement dans les secteurs des services d'ingénierie et des chaudières électriques. Il s'agit maintenant pour lui de garder sa part du marché et d'accroître sa pénétration, éventuellement sur les marchés turbo-électrique et nucléaire.
5. Machines, usines et services industriels - Le Canada a su trouver des créneaux de marché pour l'équipement industriel et de production. Une plus grande importance sera accordée en vue d'accroître le nombre des agences desservant ce secteur.
6. Équipement et services de communication et d'informatique - Des firmes canadiennes font une publicité active pour les produits et services suivants: PBX, télex, logiciels de satellite, formation et gestion dans le domaine des télécommunications et équipement auxiliaire de télécommunications. Ces firmes sont bien acceptées et