

Résultats commerciaux et économiques du Canada

Le commerce bilatéral avec le reste du monde a été un facteur important de la croissance économique du Canada pendant son développement en tant que nation. En 1981, les exportations de marchandises canadiennes totalisaient 84,2 milliards \$CAN (ou 69,9 milliards \$ÉU) et comptaient pour 3,6% des exportations mondiales (Tableau 1). Alors que le commerce canadien était, à l'origine, orienté vers l'Europe, et en particulier vers la Grande-Bretagne, les États-Unis ont pris une importance croissante depuis la fin de la Première Guerre mondiale à la fois comme débouché pour les produits canadiens et comme source d'approvisionnement, surtout en biens d'équipement. La faible croissance de la Grande-Bretagne après la Seconde Guerre mondiale peut être mise en parallèle avec le lent développement de son commerce avec le Canada. Les relations commerciales se sont encore détériorées après que la Grande-Bretagne s'est jointe à l'Association européenne de libre-échange, et plus encore lorsqu'elle est devenue membre de la Communauté économique européenne. Le Japon a remplacé la Grande-Bretagne en 1972 comme deuxième principal fournisseur du Canada; un an plus tard, ce pays est devenu le second marché en importance pour nos exportations.

Immédiatement après la Seconde Guerre mondiale, le commerce extérieur du Canada est entré en période de stagnation alors que nos clients à l'étranger s'efforçaient de se remettre des destructions entraînées par la guerre et de leurs graves difficultés connexes de balance des paiements. Le problème s'est avéré particulièrement sérieux pour le Royaume-Uni. Pendant la décennie de rattrapage économique qui a commencé en 1951, les exportations canadiennes ont augmenté à un taux annuel moyen réel d'environ 4 pour cent. Ceci semble relativement faible par rapport aux années 60 où l'on a atteint un taux de croissance annuel moyen de plus de 9 pour cent. Cependant, pendant les années 50, les infrastructures canadiennes ont été développées, des pipelines ont été construits, la Voie maritime du Saint-Laurent a été aménagée et la mise en valeur du pétrole, des métaux et des minerais a connu une forte expansion, ce qui a préparé la voie à l'expansion des exportations dans les années 60. Alors que l'expansion du commerce des produits automobiles fut un facteur fondamental, il y eut parallèlement une forte croissance réelle des exportations de chacun des principaux produits de base.

Dans les années 70, l'expansion du commerce extérieur canadien résultait largement d'une expansion des exportations d'articles manufacturés finis (c.-à-d. de produits finis non comestibles). Nos exportations de ces articles ont pratiquement doublé en volume entre 1971 et 1981, les expéditions à l'étranger de produits de première transformation (c.-à-d. les demi-produits non comestibles) ont dépassé d'un peu plus de 40% le niveau de 1971 et les exportations de denrées alimentaires (c.-à-d. les aliments, fourrages, boissons et tabacs, y compris les animaux vivants) ont dépassé de près de 40% le niveau de 1971. À la suite d'une évolution continue, le Canada exportait, au début des années 80, une gamme diversifiée de produits. Les demi-produits non comestibles et les articles manufacturés finis ont compté pour près de 70% des exportations canadiennes depuis 1968 contre quelque 60% au début des années 60. L'augmentation relative a été la plus forte dans les produits manufacturés entièrement finis.