

plus, le temps d'écoute hebdomadaire était moins élevé que celui de la télévision: 43 p.c. y consacraient moins de 8 heures par semaine en septembre-octobre, 22 p.c. de 8 à 29 heures, et 8 p.c., 30 heures ou plus.

### Musique et disques

Environ 8 p.c. des répondants (1,2 million) s'adonnaient à l'interprétation ou à l'étude de musique instrumentale ou de chant de 1 à 7 heures par semaine et 3 p.c. y consacraient 8 heures ou plus, tandis que 89 p.c. ne participaient pas à ce genre d'activités durant leurs heures de loisir.

A peu près 7 millions (45 p.c.) parmi les 15 millions composant la population de référence consacraient de 1 à 7 heures par semaine à écouter des disques, des enregistrements sur bandes et des cassettes. Quinze p.c. des participants y passaient plus de 7 heures par semaine, tandis que 38 p.c. affirmaient n'avoir écouté aucun disque.

### Journaux, livres et revues

Parmi les personnes interrogées, 61 p.c. consacraient de 1 à 7 heures de loisir par semaine à lire des journaux, et 13 p.c., plus de 7 heures pour la même période. Environ 26 p.c. ne lisaient aucun journal. Le taux de lecture de revues était bien inférieur: 49 p.c., de 1 à 7 heures par semaine, 8 p.c. y consacraient 8 heures ou plus, et 43 p.c. s'en abstenait complètement.

Les réponses concernant la lecture de livres en tant qu'activité de loisir étaient semblables aux réponses touchant la lecture de revues; 37 p.c. de lecteurs faibles (de 1 à 7 heures par semaine), 16 p.c. de lecteurs fervents (plus de 7 heures) et 39 p.c. de non-lecteurs.

### Cinéma

Cinquante-sept p.c. des répondants, soit 8,9 millions parmi la population de référence, ont dit être allés au cinéma au cours des 12 mois avant l'enquête; 15 p.c. y sont allés une fois en septembre-octobre et 24 p.c. au moins deux fois. Environ 1,1 million de Canadiens, soit 8 p.c., ont assisté à au moins quatre projections de films durant ces deux mois: c'est-à-dire, plus d'une fois par quinzaine.

Le questionnaire comportait une question indépendante sur l'assistance à des projections de films dans des ciné-clubs. Environ 10 p.c. (1,5 million) des répondants y ont assisté à au moins une fois au cours des 12 mois avant l'enquête; 4 p.c. ont assisté à une représentation en sep-



Un professeur de peinture s'entretient avec une de ses élèves.

tembre-octobre 1975, et un autre 4 p.c. ont assisté à un minimum de deux projections. Les réponses nous permettent d'estimer que 90,000 Canadiens ont assisté à cinq projections de films ou plus dans des ciné-clubs au cours des deux mois en question.

### Musique populaire et classique

Quelque trois millions de la population de référence (20 p.c. des répondants) ont assisté à au moins un récital de musique populaire au cours des 12 mois précédant l'enquête; 6 p.c. (ou 900 000 personnes) y sont allés une fois en septembre-octobre, et 4 p.c., deux fois ou plus.



Les concerts de musique classique ont également attiré un nombre considérable de spectateurs parmi les répondants, voire un taux de 11 p.c. dans les 12 mois précédant l'enquête; 4 p.c. ont assisté à un ou plusieurs concerts au début de la saison, c'est-à-dire durant les mois de septembre-octobre. Comme les données de

l'enquête nous permettaient d'estimer le nombre de spectacles auxquels les participants ont assisté en septembre-octobre 1975, on a pu estimer à 2 millions le nombre total de spectateurs à des concerts de musique classique au Canada pendant la même période. Ce chiffre a été renforcé par d'autres sources de renseignements sur le nombre de billets vendus pour des concerts au Canada, dont l'enquête sur les spectacles artistiques, menée par Statistique Canada en 1975. Cette estimation est basée sur un échantillon de 14 orchestres importants du Canada.

### Opéra, théâtre et ballet

Quatre p.c. des répondants (570 000 personnes) ont assisté à au moins un opéra ou à une opérette dans les 12 mois avant l'enquête. 1,5 p.c. ont assisté à un ou plusieurs spectacles en septembre-octobre. Ces données nous permettent d'estimer à environ 300 000 le nombre de billets vendus au cours des deux mois.

Au cours de l'année, 13 p.c. des sujets interrogés ont assisté à des représentations théâtrales, ce qui représente 2,3 millions de Canadiens; 7 p.c. ont assisté à une ou plusieurs représentations en septembre-octobre, ce qui représente 1,6 million de billets vendus.

Enfin, moins de 3 p.c. (415 000 répondants) ont assisté à un ou plusieurs ballets au cours de l'année précédant l'enquête. On estime que 440 000 billets ont été vendus en septembre-octobre.

### Cours suivis à titre d'activités de loisir

Si l'on se base sur les réponses obtenues, on estime que 23 p.c. des Canadiens ont