

tes au détail de \$393,000 par année. L'expansion industrielle est une des principales activités des Chambres et *Boards* locaux, qui reconnaissent son importance à l'endroit des progrès économiques de leur collectivité.

Dans le domaine de l'expansion économique on pourrait mentionner le Conseil économique des provinces de l'Atlantique (CEPA). Le *Board of Trade* des provinces Maritimes a beaucoup contribué à la formation de ce Conseil, qui s'est inspiré du Conseil de la Nouvelle-Angleterre. Le CEPA est une organisation à but non lucratif, qui ne dépend pas de l'État. Les recherches et les fonctions de promoteur sont de son ressort, mais l'une de ses principales tâches consiste à recueillir des renseignements à jour sur les provinces canadiennes de l'Atlantique et à les faire circuler. Peu après sa création, la CEPA a établi quatre comités permanents sur le commerce, le tourisme, l'énergie et l'agriculture. Le concept de l'effort personnel et de la collaboration caractérise fortement l'activité du CEPA.

La participation des *Boards of Trade* et des Chambres de commerce à l'activité des diverses associations de développement de l'Ontario constitue une autre forme de son activité dans ce domaine. Le programme d'expansion économique régional est exécuté sous l'égide de la division du Commerce et de l'Industrie du ministère de l'Organisation et du Développement (Planning and Development), mais les sept associations régionales qui mettent en lumière le principe de l'effort personnel et de l'initiative jouent un rôle important dans l'expansion du programme de l'État. Les *Boards of trade* et *Chambers of Commerce* d'Ontario participent et contribuent au travail de ces associations régionales de développement.

Le conseil exécutif a noté avec intérêt dans le rapport du ministère fédéral de l'Agriculture que le germe de la mise en valeur du domaine rural a été semé par des groupes de ruraux travaillant au niveau de la collectivité. On a constaté qu'un des premiers exemples d'organisation par des chefs du monde agricole, des affaires et de l'industrie en groupements voués au développement rural a été lancé par une Chambre de commerce. La mise à exécution par la chambre de commerce locale de bons programmes avait donné d'excellents résultats dans le domaine de l'expansion industrielle et du commerce touristique. Ces groupements retinrent aussi les services d'entreprises de gestion agricole relativement à l'élaboration d'un projet de travail d'équipe pour le lancement d'une campagne d'«Association en vue du progrès». Les hommes d'affaires fournirent les capitaux et les promoteurs, tandis que les organismes agricoles fournirent la direction et les connaissances d'ordre technique. On dit dans le rapport du ministère fédéral de l'Agriculture que les hommes d'affaires virent en retour leurs ventes au détail s'accroître et que les entreprises industrielles furent encouragées à établir des usines dans la région. Le désir de posséder de meilleures maisons, dans des collectivités plus attrayantes, et de jouir d'un niveau de vie plus élevé, fut aussi stimulé.

#### b) *Tourisme*

La mention du développement du tourisme dans le résumé ci-dessous nous porte à faire observer qu'au cours du récent relevé dont il a été question antérieurement, 48 p. 100 des centres de population de moins de 5,000 habitants ont établi des comités du tourisme. On trouve de nombreux cas d'activité touristique par les Chambres de commerce et *boards of trade* locaux dans les dossiers de la Chambre de commerce nationale. Ces organisations locales font bien souvent office de centres d'information pour les touristes dans leurs régions respectives. Elles distribuent de la publicité, répondent aux demandes de renseignements adressées par écrit et établissent des kiosques de renseignements. Une petite ville d'Ontario affecte au tourisme un budget de \$22,000, soit \$2.00 par tête, un des plus élevés au Canada. De septembre à avril, le Bureau du