

70 millions de dollars, et 10 entreprises canadiennes ont reconnu des possibilités de coentreprises représentant une vingtaine de millions de dollars.

Pour tirer parti de ces exceptionnels liens Canada-Mexique en matière de commerce et d'investissement, j'ai eu le plaisir d'inaugurer un bureau commercial satellite du Canada dans cette même ville dynamique de Monterrey il y a un peu plus de deux semaines. Voilà un autre exemple de la volonté du Canada de promouvoir ses intérêts commerciaux dans l'État de Nuevo Leon et dans tout le Mexique et de développer encore les liens de commerce et d'investissement entre nos deux pays.

Pour ce qui est de l'investissement, l'investissement canadien direct au Mexique continue à croître et atteint maintenant plus de 500 millions de dollars. Cette nouvelle forme d'investissement sous forme de coentreprises sera profitable aux deux pays en aidant le Mexique dans sa campagne de développement tout en procurant aux entreprises canadiennes de nouveaux marchés pour leurs produits et leurs services.

Donc, l'investissement canadien s'accroît au Mexique, et nos échanges commerciaux également.

Au cours des 11 premiers mois de 1992, nos exportations à destination du Mexique ont atteint 692,5 millions de dollars, dépassant ainsi le résultat obtenu pour chacune des deux années antérieures. Par ailleurs, le Canada est un marché important pour les produits mexicains. De janvier à novembre 1992, les ventes du Mexique au Canada ont atteint 2,5 milliards de dollars, niveau sensiblement identique à celui de l'année précédente. Le Canada est au cinquième rang des pays importateurs de produits mexicains.

Mais ces statistiques commerciales ne disent pas tout. Les succès que connaissent sur une base individuelle des entreprises canadiennes et mexicaines sont aussi révélateurs. La diversité de nos échanges commerciaux démontre clairement que ces succès se retrouvent dans de multiples secteurs.

Qu'il s'agisse de pièces d'automobiles ou d'équipement de télécommunication, les exportations du Canada à destination du Mexique sont très variées. De même, le Mexique vend au Canada des produits très diversifiés tels des pièces d'automobiles, des radios, des téléphones et de l'équipement audio. Il est évident que les relations commerciales bilatérales sont de plus en plus variées et stables.

Nos deux pays profiteront mutuellement d'une coopération plus étroite en matière de projets conjoints et de transferts de technologie. Le Canada peut offrir les services et les produits à