

Le Groupe de travail a notamment conclu que le secteur des maisons de commerce doit être traité de façon plus équitable par le gouvernement. À cette fin, 27 recommandations ont été formulées à l'intention de divers ministères, organismes et sociétés d'État du gouvernement fédéral.

J'ai le plaisir de vous annoncer que mon ministère a déjà mis en oeuvre certaines de ces recommandations. Nous avons établi une Direction des maisons de commerce et de la compensation qui sera le point de contact des maisons de commerce à Ottawa et qui renseignera et sensibilisera les secteurs public et privé sur le rôle et la fonction des maisons de commerce. Le Ministère a demandé à son personnel au Canada et à l'étranger de faire le maximum pour aider les maisons de commerce à accroître leurs débouchés actuels et à pénétrer de nouveaux marchés.

Permettez-moi pour un instant de vous parler d'un sujet qui peut-être n'est pas directement rattaché aux maisons de commerce. Je crois que la plupart d'entre vous savent que je procède à des consultations avec le secteur privé sur les façons de maintenir et de renforcer l'accès du Canada aux marchés de son plus important partenaire commercial, les États-Unis. Ces consultations sont presque terminées et je m'attends à présenter des recommandations préliminaires au Cabinet le mois prochain. Je sais que la plupart des maisons de commerce font l'essentiel de leurs affaires à l'extérieur de l'Amérique du Nord et je ne serais pas surpris que certains d'entre vous s'interrogent sur l'effet qu'une entente avec les États-Unis pourrait avoir sur nos relations commerciales ailleurs - et sur vos activités en particulier.

Laissez-moi vous rassurer. Rien dans nos rapports avec les États-Unis n'empiètera sur nos échanges avec le reste du monde. Nous entendons améliorer nos rapports commerciaux avec tous nos partenaires - en Europe, sur la bordure du Pacifique, dans le Tiers monde, au Moyen-Orient, enfin, partout - et nous nous employons activement à réaliser cet objectif.

Vic Lotto aura sous peu l'occasion d'amplifier certaines de mes observations relativement aux maisons de commerce et de vous parler de nos initiatives actuelles en ce qui a trait à l'expansion des marchés d'exportation. Vic vous parlera également d'un projet spécial qui consiste à enquêter sur les problèmes d'approvisionnement et d'information liés au marketing international.