

Le discours politique ne suffira pas. Un communiqué aseptisé constituera, à mon avis, un échec. Nous devons être en mesure de montrer à nos publics respectifs que des progrès réels peuvent être effectués dans la recherche de solutions aux graves problèmes auxquels est confrontée la communauté mondiale.

Machiavel a dit qu'il n'y avait d'entreprise plus difficile à lancer, plus périlleuse à conduire ou plus incertaine que de prendre l'initiative d'introduire un nouvel ordre des choses. C'est là le défi que doivent relever aujourd'hui les politiciens et les officiels responsables de la politique commerciale. Quels que soient les périls et les difficultés de l'entreprise, nous ne pouvons nous permettre d'échouer.