

UNE PORTE VERS L'AMÉRIQUE LATINE

Le Chili offre d'excellents débouchés par lui-même mais il peut également constituer une base intéressante pour faire des affaires dans toute l'Amérique latine.

Cette publication mentionne une vaste gamme de débouchés pour les sociétés canadiennes qui désirent investir au Chili ou exporter des produits et des services à l'intention des consommateurs chiliens. Les deux pays ont beaucoup en commun. Le Canada a une forte expérience dans pratiquement tous les secteurs importants pour le Chili. La croissance économique soutenue du Chili, qui était en moyenne de 7 % au cours des dix dernières années, fait apparaître des marchés importants dans toute l'économie. Cette croissance est particulièrement solide dans les domaines des ressources naturelles, des télécommunications et des autres industries utilisant des technologies de pointe. Le fait que le Chili se trouve au sud de l'hémisphère revient à dire que les saisons de production et de pêche des deux pays se complètent souvent.

L'ACCENT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les possibilités sont encore plus attrayantes parce que le concept de développement durable prend de plus en plus d'importance. Les Chiliens ont commencé à reconnaître que leur pays doit gérer ses ressources de façon plus efficace et réduire les effets des industries des ressources sur l'environnement. Le Chili doit également réduire sa dépendance envers les ressources non renouvelables. C'est ainsi que les réserves de cuivre commenceront à baisser au cours des décennies à venir et seront épuisées dans 60 ans d'après le Servicio Nacional de Geología y Minas (SERNAGEMIN), Service national de géologie et des mines. La diminution des forêts naturelles chiliennes atteint également des proportions inquiétantes. Ce sont là des problèmes que le Canada a déjà réussi à régler. Il dispose de technologies éprouvées qui peuvent s'appliquer aux problèmes du Chili dans les domaines de la forêt, de la pêche, de l'aquaculture, de l'agriculture, de la géomatique et des mines.

LA DIVERSIFICATION INDUSTRIELLE

Le marché chilien présente un autre attrait pour les Canadiens en ce sens que le gouvernement applique une politique énergique de diversification des marchés. Il a déjà développé des relations commerciales actives avec l'Europe, l'Asie et l'Australie et l'Amérique du Nord ainsi qu'avec d'autres pays d'Amérique du Sud. En diversifiant ses marchés, il espère réduire la vulnérabilité de sa dépendance envers un petit nombre de produits exportés. Quatre catégories de produits composent pratiquement 60 % des exportations chiliennes et il est donc logique d'essayer de les vendre sur le plus grand nombre de marchés possible.