

Certaines des activités commerciales récentes de grandes entreprises de soins de santé mettent à jour l'engagement systématique de partenaires étrangers — par l'entremise d'acquisitions directes, de coentreprises de R-D ou de mise au point de technologies sous licence — pour élaborer et commercialiser des produits à l'étranger. D'après les prévisions, les dépenses de R-D faites par les entreprises de produits pharmaceutiques dépendant de la recherche américaine devraient atteindre 18,9 milliards de dollars US en 1997, augmentation de 11,5 % par rapport à 1996 (elles ont plus que doublé depuis 1990). Cette somme inclut des dépenses à l'étranger de 3,8 millions de dollars US, faites par des entreprises de produits pharmaceutiques appartenant à des intérêts américains (environ les deux tiers en Europe, un cinquième au Japon et le reste au Canada, en Amérique latine, en Australie et en Europe centrale et orientale).

Selon la Pharmaceutical Research and Manufacturers of America (PhRMA), ces entreprises mettent en commun des ressources pour disposer de sommes suffisantes pour faire de la R-D. La PhRMA indique également que la révolution dans les soins de santé transforme l'industrie américaine des produits pharmaceutiques. L'industrie des produits pharmaceutiques doit faire face à une vive concurrence engendrée par un certain nombre de forces convergentes, notamment des progrès dans le processus de découverte des médicaments, qui ont donné naissance à de multiples médicaments brevetés qui se font concurrence dans les mêmes catégories thérapeutiques. Les médicaments génériques obtiennent des parts croissantes du marché. La concurrence par les prix, alimentée par de gros acheteurs et des régimes de santé, s'est intensifiée.

Des fusions importantes dans l'élément fabrication de l'industrie mondiale des produits pharmaceutiques et des alliances de recherches stratégiques entre les entreprises de biotechnologie et de génie génétique au stade du démarrage et des fabricants établis ont entraîné la création d'emplois dans l'industrie des produits pharmaceutiques fondée sur la recherche. Les fusions et les acquisitions se sont multipliées durant la dernière décennie et se sont accélérées ces deux dernières années (23 fusions importantes depuis 1983 — dont la moitié ces dernières années).

Malgré cela, les États-Unis demeurent un centre d'innovation dans la recherche et le développement de nouveaux médicaments et de nouveaux appareils médicaux. Dans le domaine des produits

pharmaceutiques, les États-Unis représentent plus du tiers de la R-D faite dans le monde entier. Le Japon vient au deuxième rang, avec 19 % de la R-D mondiale sur les produits pharmaceutiques. Des 152 médicaments importants commercialisés dans le monde et lancés entre 1975 et 1994, près de la moitié étaient d'origine américaine. Deuxième chef de file, le Royaume-Uni a mis au point seulement 14 % des médicaments importants commercialisés dans le monde et lancés durant cette période. Dans le nouveau domaine de la biotechnologie, les États-Unis ont une avance appréciable. Des 150 brevets portant sur des soins de santé liés au génie génétique et délivrés par le Patent and Trademark Office des États-Unis en 1995, 122 ont été accordés à des requérants américains.

La recherche et le développement en biotechnologie et la mise au point de nouveaux produits pharmaceutiques par des techniques de génie génétique sont peut-être le domaine d'activité économique le plus dynamique dans l'industrie des produits pharmaceutiques, à l'intérieur et à l'extérieur des États-Unis. De plus en plus, les grands fabricants de produits pharmaceutiques forment des partenariats avec des entreprises à la pointe de la technologie, au stade du démarrage, pour commercialiser des produits novateurs. Dans le cas de la plupart des grandes entreprises, des alliances stratégiques sont créées avec de petites entreprises fondées sur la R-D. De plus en plus, comme c'est le cas pour les entreprises au stade du démarrage dans les autres secteurs de la haute technologie, ces partenariats de R-D, qui engagent bien souvent des entreprises étrangères, forment des grappes entourant les grandes universités vouées à la recherche et les centres d'excellence ou déterminent des corridors qui les relient à ces universités et à ces centres d'excellence.

Aux États-Unis, les principales enclaves médicales se trouvent à proximité des emplacements des pionniers de l'industrie, généralement près des grands hôpitaux universitaires et des grandes écoles de médecine. Le Nord-Est, qui est le lieu d'implantation de Harvard, du MIT et d'autres établissements de recherche du Massachusetts et de la Pennsylvanie, est également le foyer d'entreprises spécialisées en technologie médicale dans des domaines très divers telles que Johnson & Johnson et Merck. L'Université du Maryland et l'Université Johns Hopkins jouent un rôle similaire pour le corridor Baltimore-Washington. Stanford, l'Université de Californie à Berkeley, l'Université de Californie à San Diego et à San Francisco et Silicon Valley attirent des entreprises d'appareils médicaux

De plus en plus, comme c'est le cas pour les entreprises au stade du démarrage dans les autres secteurs de la haute technologie, ces partenariats de R-D, qui engagent bien souvent des entreprises étrangères, forment des grappes entourant les grandes universités vouées à la recherche et les centres d'excellence ou déterminent des corridors qui les relient à ces universités et à ces centres d'excellence.