

Stratégie canadienne pour le commerce international

La Stratégie comprend un **Aperçu** présentant les priorités du Canada en matière d'expansion du commerce international, ainsi qu'une série de **stratégies sectorielles** accompagnées de listes d'activités internationales. Les documents suivants sont actuellement disponibles :

- | | |
|---|---|
| Aperçu | 14. Industrie forestière |
| 1. Technologies de fabrication de pointe | 15. Technologies de l'information et télécommunications |
| 2. Aérospatiale et défense | <i>Aperçu</i> |
| 3. Agriculture, aliments et boissons | <i>Matériel et services de télécommunications</i> |
| 4. Arts et industries culturelles | <i>Produits logiciels, services informatiques et nouveaux médias</i> |
| 5. Automobile | <i>Géomatique</i> |
| 6. Bio-industrie | <i>Ordinateurs, matériel périphérique et instruments</i> |
| 7. Services commerciaux, professionnels et d'éducation | <i>Composants électroniques</i> |
| 8. Produits chimiques, matières plastiques, matériaux de pointe | 16. Produits et services médicaux et de santé |
| 9. Produits et services de construction | <i>Appareils médicaux</i> |
| 10. Biens de consommation | <i>Produits pharmaceutiques</i> |
| <i>Vêtement</i> | <i>Soins de santé</i> |
| <i>Textiles</i> | 17. Métaux, minéraux et équipement, services et technologies connexes |
| <i>Chaussure</i> | 18. Produits pétroliers et gaziers, et matériel d'exploitation de l'énergie |
| <i>Articles de sport</i> | 19. Matériel et technologies d'exploitation des ressources |
| <i>Bateaux de plaisance et équipement connexe</i> | <i>Technologies, machines et équipement agricoles</i> |
| <i>Outils, quincaillerie et articles ménagers</i> | <i>Technologies océanographiques et maritimes</i> |
| <i>Meubles résidentiels</i> | 20. Industrie spatiale |
| <i>Meubles commerciaux et meubles pour établissements publics</i> | 21. Tourisme |
| <i>Articles-cadeaux et articles d'artisanat</i> | 22. Matériel de transport urbain et ferroviaire |
| 11. Équipement et services de production d'électricité | |
| 12. Industrie de l'environnement | |
| 13. Poissons et fruits de mer | |

Pour obtenir d'autres exemplaires de l'Aperçu ou des exemplaires des stratégies sectorielles, composer le 1-800-267-8376.

À moins d'indication contraire, tous les montants figurant dans ce document sont exprimés en dollars canadiens.

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1996
N° au cat. C2-226/1996-1F ISBN 0-662-80775-8

Also available in English under the title Overview.

LA STRATÉGIE CANADIENNE POUR LE COMMERCE INTERNATIONAL

La *Stratégie canadienne pour le commerce international* (SCCI) est un élément essentiel de l'engagement du gouvernement fédéral à l'égard d'un partenariat de type Équipe Canada avec le secteur privé et les provinces — un partenariat qui se fonde sur l'élaboration de stratégies gagnantes donnant lieu à de nouveaux débouchés pour les gens d'affaires canadiens.

En encourageant une consultation directe et active entre le gouvernement et le secteur privé, la SCCI donne à l'industrie canadienne une occasion appréciable d'influencer les priorités canadiennes en matière de commerce international. Il en découle une série de stratégies commerciales qui visent 22 secteurs clés de l'industrie. Chaque stratégie sectorielle précise les principaux objectifs que le gouvernement et l'industrie chercheront à réaliser afin d'aider les entreprises canadiennes à saisir les occasions qui se présentent à l'échelle mondiale en matière de commerce, de technologie et d'investissement. Ce sont ces objectifs qui déterminent vers quels événements et activités ira l'appui du gouvernement.

Grâce à l'entière participation de l'industrie à l'établissement des priorités gouvernementales, la SCCI garantit que les stratégies et activités gouvernementales tiennent compte des besoins réels de l'industrie canadienne. En même temps, la Stratégie contribue à réduire les chevauchements au sein des gouvernements, et à canaliser les ressources gouvernementales de sorte qu'elles puissent vraiment « faire une différence ».

La SCCI comprend...

• **L'Aperçu de la SCCI** : l'Aperçu est composé d'un aperçu stratégique, qui résume la grande politique commerciale et les objectifs de promotion du commerce international du Canada, et d'un aperçu par région géographique, qui précise les principaux enjeux, les grandes priorités et les débouchés importants pour chacune des grandes régions géographiques du monde. Il comprend également une liste d'activités intersectorielles qui seront entreprises à l'appui de l'expansion du commerce international, ainsi qu'une liste complète des Centres de services aux entreprises du Canada.

• **Les stratégies sectorielles** : le corps de la Stratégie est constitué de 22 stratégies sectorielles expliquant en détail comment le gouvernement et l'industrie travailleront ensemble afin de tirer parti des nouveaux débouchés à l'échelle mondiale en matière de commerce, de technologie

et d'investissement. Chaque stratégie est un aperçu pour le secteur donné, un résumé des débouchés commerciaux internationaux et des priorités, établi à partir de consultations étroites auprès du secteur privé.

• **Les activités internationales** : une liste des activités internationales accompagne chaque stratégie sectorielle. On y trouve les événements et activités de portée internationale que les gouvernements comptent parrainer à l'appui de la Stratégie. Les entreprises canadiennes sont invitées à participer à ces événements, et on les encourage à communiquer avec le ministère ou l'organisme indiqué dans la liste pour obtenir des précisions.

Où puis-je obtenir un exemplaire de la Stratégie?

La SCCI est un document de nature publique, qui est gratuit. Il est accessible en direct et sera accompagné d'un « compendium » (liste constamment mise à jour des activités parrainées par les gouvernements fédéral et provinciaux afin d'appuyer les efforts de développement du commerce international déployés par les entreprises canadiennes).

Afin d'obtenir des exemplaires de l'Aperçu, des stratégies sectorielles et des listes d'activités sectorielles, ou encore pour savoir comment accéder à la SCCI en direct, veuillez communiquer avec l'InfoCentre du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international.
Téléphone : 1-800-267-8376
InfoFax : (613) 944-4500
Internet : <http://www.dfait-maeci.gc.ca>

Dites-nous ce que vous en pensez !

Nous révisons constamment la SCCI en fonction des commentaires que nos clients nous adressent. Vos idées sur la façon dont nous pourrions améliorer la SCCI nous intéressent. Si vous avez des observations à nous transmettre ou des questions à nous poser, ou encore si vous désirez savoir comment participer plus activement au processus de la SCCI, veuillez communiquer avec le Groupe de travail sur la SCCI.
Tél. : (613) 944-4827
Télec. : (613) 996-9265
C. électronique : strategy.cib@extott16.x400.gc.ca

En outre, nous vous saurions gré de prendre quelques minutes pour remplir le questionnaire ci-joint.

Dept. of External Affairs
Min. des Affaires extérieures

FÉV 5 1997

43 275.679
43 275.679