

Les activités destinées à promouvoir le commerce ont été très nombreuses au cours de l'année. Les représentants de la Direction générale ont assisté à huit foires commerciales et ont aidé à en organiser 32 autres. De plus, la Direction générale a accordé son soutien direct à 15 missions commerciales au pays et à 13 autres à l'étranger.

Une nouvelle édition révisée du volet «Activités spéciales» du Programme de développement des marchés d'exportation encourage les associations à participer aux efforts d'exportation. Les associations du secteur agro-alimentaire ont mis sur pied 44 projets s'inscrivant dans le cadre de ces activités.

On a également pris des initiatives telles que promouvoir les ventes en magasin, sélectionner des vins canadiens pour des réceptions officielles, organiser un séminaire sur l'exportation des produits agro-alimentaires et fonder deux fédérations ayant pour but l'exportation des viandes.

Pêches

La Direction générale des pêches a mis sur pied un programme de renseignements relatifs au marché qui permet de renseigner les 700 exportateurs de poisson inscrits dans le répertoire

du réseau mondial d'information (WIN) sur les foires commerciales, les conférences, les missions et les séminaires sur les exportations. Les rapports disponibles portent notamment sur le Boston Seafood Show, ANUGA 89 (en Allemagne fédérale), l'Exposition-conférence internationale sur l'équipement et les techniques reliés à la pisciculture (AQUANOR), la mission sur les pêches en Espagne et la mission à Boston des éleveurs de saumon de la Colombie-Britannique. La Direction générale a également publié *Marchés d'exportation des produits du poisson / (Guide commenté)*, qui indique de manière détaillée quels sont les débouchés pour chaque espèce ou produit répertorié dans les plans annuels des missions canadiennes à l'étranger.

On a aussi publié une série de guides portant sur chaque pays et intitulés *Lignes directrices à l'intention des exportateurs de poisson canadiens*. Il s'agit de guides pratiques conçus spécialement à l'intention des exportateurs de produits de la mer.

Au cours de l'année, des guides portant sur la France, la Corée, la Côte d'Ivoire, l'Italie, l'Allemagne et le Japon ont été préparés à l'intention des exportateurs. Dix nouveaux guides sont actuellement en préparation. Un