

l'industrie de l'alimentation. Le saumon d'élevage continue de dominer, mais avec un accent sur des produits plus spécialisés et la commercialisation de créneaux. D'autres produits connexes, notamment l'omble de l'Arctique et la truite saumonée, font l'objet d'une promotion active de la part d'entrants relativement nouveaux dans le domaine, en particulier la Suède et la Finlande. On présente ces produits comme des versions plus exotiques et savoureuses du saumon d'élevage. La Finlande, le plus grand producteur mondial de truite saumonée, compte non moins de 120 producteurs d'élevage qui effectuent leurs ventes par l'entremise d'une même société de commercialisation. Les moules cultivées sont également bien en évidence, avec un accent sur les produits valeur ajoutée et les produits pré-emballés.

STANDS NATIONAUX

Une caractéristique unique de ANUGA 89 a été l'importante augmentation du nombre de stands nationaux et la présentation de stands nouveaux ou améliorés par les anciens participants. Cette participation accrue s'explique par les possibilités d'échanges commerciaux associées à la formation du marché unique par la Communauté européenne en 1992. Les stands nationaux accueillaient la plupart des exposants de poisson et de fruits de mer. Au total, on comptait 213 exposants de produits spécialisés de poisson et de fruits de mer, contre 180 au SIAL en 1988. Les stands présentant un intérêt particulier étaient ceux des États-Unis, de la Norvège, de l'Islande, du Royaume-Uni, du Danemark, de la Nouvelle-Zélande et de la France.