

# Vue d'ensemble des télécommunications canadiennes

◀ Cette antenne de télémétrie, poursuite et commande de 14,2 m fait partie du secteur de commande au sol conçu et fabriqué par SED Systems Inc. pour le projet Brazilsat. SED s'est associée à l'entrepreneur principal, la Spar Aérospatiale Limitée, pour Brazilsat, entrée éminemment réussie du Canada sur le marché de l'exportation des systèmes à satellite de télécommunications.

LES TÉLÉCOMMUNICATIONS ONT JOUÉ un rôle vital dans l'histoire canadienne. Le Canada est un vaste pays, le deuxième plus grand au monde, s'étendant sur quelque 6000 km d'un océan à l'autre et sur quelque 4800 km de la frontière des États-Unis au Pôle Nord. Bien qu'il recoupe sept fuseaux horaires et couvre 9970 km carrés, le Canada n'a une population que de 25 millions d'habitants vivant dans des agglomérations souvent séparées par de grandes distances et diverses barrières géographiques. C'est un pays où se retrouvent deux langues officielles, plusieurs cultures différentes ainsi que des identités régionales distinctes.

D'excellents réseaux de télécommunications ont permis aux Canadiens non seulement de vaincre les distances, mais aussi d'exprimer et de mettre à profit la riche diversité du pays. Depuis l'invention du téléphone et l'acheminement du premier appel téléphonique interurbain, le Canada s'est maintenu à l'avant-garde en matière de développement des télécommunications, et il possède actuellement trois trajets hyperfréquences distincts et complémentaires traversant le pays d'est en ouest, ainsi que le premier réseau national de télécommunications par satellite au monde entier, comportant plus de 100 stations terriennes. Un réseau hyperfréquence de plus de 160 000 km relie aujourd'hui les agglomérations canadiennes. Avec plus de 19 millions d'appareils téléphoniques en service, ce qui correspond à 76% de la population, le Canada se classe quatrième au monde pour ce qui est du pourcentage de la population possédant le téléphone.

Dans toutes les parties du pays, même dans les agglomérations éloignées de l'Arctique, les Canadiens jouissent de services de télécommunications perfectionnés. Des services téléphoniques, de communications d'affaires et de radiodiffusion sont assurés par câbles, hyperfréquences, fibres optiques et systèmes à satellite.

Ce réseau de télécommunications hautement perfectionné résulte d'un mélange unique de monopole et de concurrence. Dix principales compagnies de téléphone assurent 94% du service téléphonique au Canada et constituent une organisation parapluie, Telecom Canada. Six de ces compagnies sont la propriété d'investisseurs, trois sont exploitées par des gouvernements provinciaux et la dixième, Télésat Canada, qui assure des services nationaux par satellite, est la propriété commune du gouvernement fédéral et de plusieurs entreprises de télécommunications. Une société distincte, les Télécommunications du CN/CP, est exploitée conjointement par les divisions des télécommunications des Chemins de fer du Canadien National et du Canadien Pacifique. Employant des voies à hyperfréquences et satellite complètement distinctes, les Télécommunications du CN/CP assurent au Canada un service public de messagerie, un service de données télex et toute une gamme de services spéciaux de transmissions vocales et de données. Les Télécommunications du CN/CP sont en concurrence avec Telecom Canada sur le marché de ces services modernes à orientation commerciale et jouissent de privilèges de raccordement aux installations de réseau local exploitées par les autres télécommunicateurs réglementés au niveau fédéral (Bell Canada et la British Columbia Telephone Company).

Le pays compte environ 140 autres compagnies de téléphone exploitant de petit systèmes ruraux, régionaux et municipaux, tous interconnectés aux principales compagnies pour les services interurbains.

Les services internationaux de télécommunications sont assurés par la Société de la Couronne fédérale appelée Téléglobe Canada.