

IV - ÉTUDE DE MARCHÉ

ENQUÊTE AUPRÈS DES IMPORTATEURS AMÉRICAINS

Les importateurs américains d'articles ménagers (articles cadeaux) que nous avons interrogés dans le cadre de la présente étude ont été choisis à partir de diverses sources, dont le rapport que nous a remis le service d'information Journal of Commerce Piers Port Import/Export Reporting Service. Ce rapport contenait des données sur les livraisons effectuées pendant trois mois en 1987 et classait les importateurs de produits des principaux pays développés d'après le volume des importations. Outre cette liste, nous avons utilisé des renseignements provenant des bureaux du ministère des Affaires extérieures aux États-Unis ainsi que des listes provenant d'associations professionnelles et de nombreuses publications de l'industrie.

L'étude portera au total sur environ 80 secteurs d'activité industrielle, mais le nombre d'entrevues menées dans chaque secteur dépendra du niveau de concentration des entreprises et de la diversité des produits fabriqués dans chaque secteur. Au total, nous aurons mené plus de 4 000 entrevues auprès d'entreprises américaines. Le nombre d'entrevues menées dans chaque secteur varie de 30 à 100 et dépend du degré de concentration de l'industrie et de la diversité des produits de chaque secteur. Pour le secteur d'articles ménagers (articles cadeaux), 50 questionnaires ont été remplis.

Résultats des entrevues

Sur les 50 répondants interrogés, le tableau 1 ci-dessous indique les principaux produits importés.

Tableau 1
Nombre de répondants

Produit	Nombre de répondants considérant le produit comme une importation majeure
Verres à pied en cristal	12
Articles de table, n.d.a.	11
Verres à pied autres qu'en cristal	10
Coutellerie de cuisine, n.d.a.	8
Vaisselle en céramique, n.d.a.	5