

3B. STRATÉGIES DES SOCIÉTÉS POUR LES ANNÉES 1990 (suite)

Quelle stratégie ou politique parmi les suivantes sera la plus importante dans votre société?

(% de réponses)	INDUSTRIE			SERVICES	
	Total	CE	AELE	Amér. du Nord	Total
Stratégies de concurrence					
+ abaisser les coûts pour devenir concurrent à bas prix de revient	38	34	25	45	20
+ (ou) se concentrer sur la différenciation des produits	38	38	52	33	41
+ voir l'Europe dans le cadre d'une stratégie mondiale	65	72	58	64	61
+ rachats et fusions (R-F)	71	76	88	61	67
- nationaux	17	25	10	14	23
- transfrontaliers	46	48	63	41	46
- aux États-Unis	13	25	17	2	4
- horizontaux	27	33	27	23	19
- verticaux	13	15	13	10	9
- diversification	14	15	17	10	14
+ sociétés en particip./alliances	61	68	67	52	58
- nationales	13	16	13	10	17
- transfrontalières (dans la CE)	44	50	42	39	48
- avec partenaires non CE	19	27	25	12	14
- revoir/mettre fin aux alliances existantes	8	10	6	7	3
(Sociétés CE):					
+ augmenter les exportations					
- vers marchés CE	63	63	n.a.	n.a.	47
- vers marchés non CE	35	35	n.a.	n.a.	7
+ augmenter les investissements					
- dans marchés CE	45	45	n.a.	n.a.	23
- en Amérique du Nord	35	35	n.a.	n.a.	7
- dans d'autres marchés hors CE	28	28	n.a.	n.a.	7
(Sociétés non CE):					
+ augmenter export.directes vers CE	15	n.a.	27	10	7
+ augmenter fabrication dans la CE	42	n.a.	50	38	21
+ acquisitions dans la CE	37	n.a.	54	31	20
+ alliances avec partenaires CE	36	n.a.	46	31	16
Changements organisationnels					
+ réorganiser la gestion en Europe	48	45	35	56	46
+ l'organisation multinationale devient paneuropéenne	45	42	37	49	46
+ siège européen régional près du client	6	7	10	4	7
+ décentralisation	23	29	29	17	20
+ recentralisation	14	12	8	17	13
+ remaniements plus fréquents de l'organisation	54	55	60	53	35