

RPTC1

TRADE AND INVESTMENT PROMOTION PLANNING SYSTEM

Mission: RABAT

Market: MOROCCO

Factors for Canadian exports not reaching market potential:

- Lack of promotion and advertising
 - Market prospects have not been adequately explored
 - Concurrence franc. importante
 -
-

In support of Canadian exports in this sector/sub-sector the mission is currently engaged in activities which include:

Activity: Assistance permanente à la ste qui a remporte un important contrat de lignes téléphoniques.

Expected Results: Gagner d'autres marchés extension réseaux téléphoniques.

Activity: Assistance au bureau de vente ouvert par ste cdne à Casablanca pour vente poste téléphonique.

Expected Results: Gagner plrs marchés au sein stes marocaines privées et publ.

Activity: Assistance aux 2 bureaux de consultation informatique cdns installés au Maroc.

Expected Results: Rempoter des mandats de consultation informatique.

Activity: Mise à jour de l'étude sur télécommunication au Maroc

Expected Results: Suivre tte opportunité sur ce marché, en informer stes cdnes

For the next fiscal year, the mission will carry out the following approved fairs and missions:

Activity: Journée Technique Télécoms et Informatique

Expected Results: Faire connaitre tech. cdne et créer nvlls relations aff.

Activity: Organisation conjointement avec Min Communications de mission au Maroc (OM) et de mission au Canada (IM).

Expected Results: Garder contacts avec preneurs de décisions marocains.