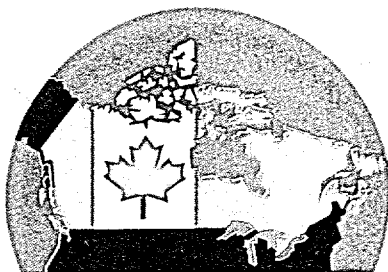


CeBIT



94

Technologie de l'information • du 16 au 23 mars 1994 • Hanovre (Allemagne)

PLEINS FEUX SUR LE SECTEUR CANADIEN DE LA TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION

À titre de pays partenaire, le Canada jouera un rôle primordial à CeBIT 94, la plus importante foire commerciale du monde consacrée à la technologie de l'information (TI), qui se déroulera du 16 au 23 mars, à Hanovre, en Allemagne.

Si vous êtes parmi la centaine d'entreprises canadiennes de TI qui exposeront à CeBIT 94, si vous prévoyez figurer parmi les quelque 700 000 visiteurs qui se rendront à l'exposition ou si, tout simplement, vous zieutez en direction de l'Europe et au-delà dans l'espoir d'y trouver des débouchés pour vos produits et vos services de TI, CeBIT 94 constitue une occasion unique de pénétrer plus avant, pas seulement sur le marché allemand, mais sur le marché mondial de la TI.

Pour élaborer une stratégie d'exportation, de toute évidence, il faut connaître à fond le marché qu'on désire pénétrer. De là l'importance des manifestations comme CeBIT. Au départ, il est important de trouver par où commencer. L'aperçu ci-dessous vous donnera des idées générales sur les mesures que vous pourriez prendre non seulement avant et pendant cette importante foire commerciale de la TI, mais encore par après, au cours de la période cruciale de suivi. Nous examinerons les débouchés dans les secteurs des télécommunications, du matériel, des logiciels et des services informatiques sur les marchés en croissance de certains des plus petits pays d'Europe et d'ailleurs. Commençons cependant par un bref aperçu des deux grands marchés de la TI

que représentent les économies du Royaume-Uni et de l'Italie.

Royaume-Uni

Le Royaume-Uni est le troisième partenaire commercial du Canada et l'un des points d'entrée les plus populaires en Europe pour les entreprises canadiennes de TI. Environ 60 p. 100 de l'investissement canadien en Europe va au R.-U., en grande partie dans le secteur de la TI

Nous examinerons les débouchés dans les secteurs des télécommunications, du matériel, des logiciels et des services informatiques sur les marchés en croissance.

et en particulier dans celui des télécommunications. Le marché du R.-U. est le marché le plus ouvert de l'Union européenne (UE) pour ce qui est des télécommunications. Il joue un rôle de chef de file mondial dans le domaine des services combinés de câblodiffusion et de téléphonie, où les entreprises canadiennes occupent aussi une place de premier choix, soit dit en passant.

Hormis l'Allemagne, le R.-U. sera le principal exposant de l'UE à CeBIT 94 et le quatrième exposant mondial en importance. Le haut-commissariat du Canada à Londres a produit une disquette publicitaire sur la participation du Canada à CeBIT et en a envoyé plus de 20 000 copies à des entreprises de TI du Royaume-Uni.

Italie

Le secteur italien de la TI continue de prendre de l'envergure malgré la persistance de la récession économique. L'augmentation des revenus totaux du secteur de la TI en 1992, de 3 p. 100 (65 milliards \$ CAN), fait que, au sein de l'UE, l'Italie se situe au deuxième rang, après l'Allemagne, pour ce qui est de la croissance de ce secteur.

L'Italie traverse actuellement une période de changements sociaux, politiques et économiques. Dans ce contexte, la TI jouera un rôle de plus en plus important. La déréglementation, la réorganisation et la privatisation en cours

des secteurs d'activité induira une forte croissance du secteur des services et, par conséquent, de la demande d'équipements et de systèmes. Les principaux débouchés constituent le multimédia, les systèmes de géomatique, les systèmes de CAO/FAO, le traitement des images, les communications sans fil, la programmation orientée-objet, l'équipement pour réseaux numériques avec intégration des services (ISDN), etc. ❁