

CANAD EXPORT



Le point sur l'ANASE

ANASE : nouvelle frontière pour les firmes canadiennes

Fondée en 1967, l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est (ANASE) est formée de sept pays membres, soit Singapour, la Thaïlande, la Malaisie, l'Indonésie, les Philippines, le Brunei Darussalam et le Vietnam, qui y a adhéré en 1995. La région de l'ANASE a une population de 413 millions d'habitants, sa classe moyenne y est de plus en plus aisée, son produit intérieur brut (PIB) s'établit à environ 450 milliards de dollars et elle compte quatre des dix économies qui connaissent la croissance la plus rapide. Cette région représente donc un marché important pour les entreprises canadiennes. Ce supplément porte principalement sur les quatre économies les plus dynamiques de l'ANASE, soit Singapour, la Thaïlande, la Malaisie et l'Indonésie.

La transformation des pays de l'ANASE en des sociétés modernes, éclairées et axées sur la consommation et les services engendre le besoin de faire appel à des compétences, à des produits et à des services variés de l'étranger. Les entreprises canadiennes sont prêtes à fournir ces produits et services, elles en ont la capacité et elles doivent dès maintenant rechercher dans cette région les partenariats qui leur permettront de conclure des ventes.

Les jeunes tigres

Les quatre économies ou jeunes tigres les plus dynamiques de l'ANASE sont Singapour, la Thaïlande, la Malaisie et l'Indonésie. Depuis la fin des années 80, ces pays affichent une croissance annuelle qui se situe en moyenne entre 5,8 % et 13,3 %. Leurs gouvernements se sont ouvertement engagés à mettre en œuvre des politiques économiques judicieuses et à favoriser un environnement commercial stable et ouvert.

Selon la Banque asiatique de développement (BAD) et le Fonds monétaire international (FMI), d'ici 25 ans, le produit national brut (PNB) de l'ensemble des pays de l'Asie de l'Est dépassera ceux du Canada, des États-Unis et du Mexique réunis.

Selon les prévisions, l'ANASE représentera 6 % des marchés d'importation mondiaux d'ici l'an 2000. En fait, le revenu familial moyen à Singapour dépasse déjà de

6 000 \$, le revenu correspondant au Canada!

Les débouchés abondent

Pour les entreprises canadiennes, la région de l'ANASE représente un marché solide en raison de l'ac-

« Le Canada a cinq ans pour établir une présence dans la région Asie-Pacifique, sinon il risque d'être pénalisé ». Déclaration du premier ministre de Singapour, M. Goh, à Ottawa, en septembre 1995.

croissement rapide du nombre de consommateurs de la classe moyenne, de la demande importante de capitaux et d'investissements d'infrastructure et des coûts de production compétitifs. Les capacités des entreprises canadiennes coïncident tout à fait avec bon nombre des exigences des pays membres de l'ANASE.

Parallèlement à la croissance des marchés de consommation, on observe une hausse encore plus importante de la demande d'infrastructures : routes, aéroports, installations portuaires, systèmes de télécommunications, systèmes énergétiques et de gestion des déchets nécessaires pour stimuler des économies modernes.

Outre la demande de produits, de technologies et de compétences qui augmente rapidement, il existe actuellement des débouchés dans le secteur des services comme les soins de santé, l'éducation, les conseils de gestion, les services financiers et le tourisme. De fait, le secteur des services dans l'ensemble de la région

de l'ANASE s'accroît à un taux annuel de 19,5 %.

Pour la mise en valeur de leurs richesses naturelles, les pays membres de l'ANASE ont besoin du savoir-faire technique canadiens dans le domaine des mines, de l'exploration pétrolière et gazière, des pêches et de la gestion des forêts ainsi que des compétences canadiennes en matière de conception, de construction et de gestion pour ce qui concerne les mines, les raffineries de pétrole et de gaz et les réseaux de pipelines et d'oléoducs.

La mise en place de l'infrastructure nécessaire pour répondre aux besoins croissants de populations plus aisées crée d'importantes nouvelles possibilités

Voir page VIII - ANASE

DANS CE NUMÉRO

LES TRUCS DU MÉTIER	II
L'INDONÉSIE	III
LA MALAISIE	IV
SINGAPOUR	V
LA THAÏLANDE	VI
TUYAUX SUR L'ANASE	VII
RENSEIGNEMENTS	VIII