

Des Femmes d'affaires canadiennes à Washington (Suite de la page 6)

mission est tombée à point relativement au projet qu'elle avait de choisir un agent pour la région du centre du littoral de l'Atlantique l'an prochain — en plus de celui qu'elle vient de nommer à Boston. Soulignant que le succès aux États-Unis tient au fait d'avoir un agent de première classe, elle n'a pas oublié de mentionner les suggestions précieuses que les ambassades du Canada peuvent faire.

Réceptivité aux préoccupations des femmes d'affaires

Toutes les participantes canadiennes qui ont parlé au représentant de *CanadExport*

ont mentionné que, depuis la mission, elles comprennent beaucoup mieux le marché américain et sont plus conscientes de la nécessité d'adapter les produits et services canadiens aux besoins des clients américains. Elles ont trouvé les séances d'information extrêmement utiles, en particulier celles qui donnaient des conseils sur les façons de faire des affaires aux États-Unis. Elles étaient toutes enchantées de voir avec quelle facilité elles pouvaient obtenir de l'aide à l'exportation et des renseignements sur les exportations du gouvernement canadien. Les participantes ont été particulièrement impressionnées de voir à quel point le

ministre Marchi était réceptif à leurs préoccupations comme femmes d'affaires et comme exportatrices. M^{me} Sibbitt a dit que le groupe était convaincu que le ministre Marchi allait donner suite aux recommandations qui lui ont été faites concernant l'abolition des obstacles auxquels les femmes d'affaires se heurtent et les améliorations à apporter pour rendre le climat des affaires plus favorable aux femmes entrepreneurs. Toutes estiment que l'initiative prise par le ministre de créer cette mission aidera le monde des entreprises à se rendre compte que les femmes entrepreneurs sont une force avec laquelle il faut compter.

Parution du nouveau répertoire des fournisseurs de matériel et de services d'exploitation des mines

La Canadian Association of Mining Equipment and Services (CAMESE) vient de publier le 1997/98 CAMESE Compendium of Canadian Mining Suppliers. Cet ouvrage de 128 pages, dont le contenu cette année est supérieur de 68 % à celui de l'an passé,

renferme des renseignements utiles sur les fournisseurs dynamiques, à la fine pointe de la technologie et respectueux de l'environnement grâce auxquels les mines canadiennes demeurent parmi les plus efficaces au monde. Le document donne le profil de 215 des principaux

fournisseurs canadiens et contient également un index qui permet aux lecteurs de trouver facilement des sources de produits ou de services particuliers.

La CAMESE est une association sectorielle sans but lucratif qui regroupe plus de 215 entreprises membres. Elle a pour mandat d'aider les fournisseurs canadiens de matériel et de services d'exploitation des mines à conquérir les marchés miniers internationaux en plus de seconder les acheteurs et les distributeurs étrangers au moment de trouver des partenaires commerciaux canadiens appropriés dans le secteur du matériel et des services d'exploitation minière.

Pour commander un exemplaire du Compendium, communiquer avec la CAMESE, 101-345 Renfrew Drive, Markham (Ontario) L3R 9S9, tél. : (905) 513-0046, fax : (905) 513-1834, courriel : minesupply@camese.org

Pour la première fois, le Compendium est également disponible sur Internet à <http://www.camese.org>

NOUVELLE PUBLICATION SUR LE MONDE ISLAMIQUE

Une nouvelle publication fondée sur un important projet d'étude réalisé auprès de nombreux clients fournit des renseignements complets à quiconque s'intéresse au monde islamique sur le plan commercial, économique, politique ou culturel. L'ouvrage *The Islamic World in Perspective* présente une analyse détaillée de l'incidence de l'Islam sur les pratiques politiques, économiques et sociales contemporaines. On y évalue l'incidence de l'Islam sur les échanges transfrontaliers et le mouvement des investissements, et on y cerne les principaux débouchés, risques et défis que présente la réalisation d'activités commerciales dans certaines des régions les plus riches et qui connaissent la croissance la plus rapide au monde. La publication met également en relief les éléments uniques des finances des pays islamiques et décrit les principaux aspects des relations internationales de ces pays du point de vue de la politique, de la sécurité et de l'économie.

Pour obtenir de plus amples renseignements, ou pour commander un exemplaire (1 400 \$ plus TPS), communiquer avec Oxford Analytica Inc., 401 Grande Allée Est, Québec (Québec), G1R 2J5, tél. : (418) 522-6635, fax : (418) 648-8853.

RAPPORTS SUR LES MARCHÉS

Le Centre des études de marché d'Équipe Canada du MAECI produit une gamme complète d'études de marché sectorielles pour aider les exportateurs canadiens à repérer les débouchés à l'étranger. Quelque 180 rapports sont actuellement disponibles, portant sur 25 secteurs allant des produits et des services autochtones, l'agroalimentaire et l'automobile aux produits de consommation, aux industries forestières, au plastique, à l'espace et au tourisme. Les rapports sont disponibles auprès du service FaxLink de l'InfoCentre (613-944-4500), ou sur l'Internet, à <http://www.infoexport.gc.ca>