

s'accroître quelque peu à mesure que de nouveaux champs seront exploités dans la mer du Nord et que le nombre de contrats d'exportation pour des services d'ingénierie et de conception pour des projets pétroliers et gaziers dans d'autres parties du monde augmentera. Les entreprises norvégiennes ont réussi à participer à de tels projets internationaux en tant que membres de consortiums plus importants en offrant les compétences techniques acquises dans le cadre d'expériences antérieures. Les entreprises canadiennes devraient examiner de plus près ces projets et d'autres aussi qui ont lieu présentement puisqu'il semble exister de nombreuses possibilités de collaboration susceptibles d'offrir des avantages réciproques importants.

Les Canadiens jouissent d'une excellente réputation en Norvège et le Canada est très en vue à l'heure actuelle par suite de deux récentes visites officielles. Le Premier ministre Trudeau s'est rendu à Oslo en 1980 et le Gouverneur général, accompagné du Secrétaire d'État aux Affaires extérieures, a visité la capitale et les villes environnantes en mai 1981, raffermissant ainsi nos liens politiques et économiques, particulièrement nos engagements en vertu de l'entente de l'OTAN.

Caractéristiques du marché norvégien

1. Démographie et environnement

La Norvège partage avec la Suède la péninsule scandinave au nord-ouest de l'Europe. La Norvège est essentiellement une bande de terre de 80 à 400 km de large et de 1 760 km de long, occupant la partie occidentale de la péninsule et faisant face à la mer du Nord à l'ouest et au Skagerak, le détroit la séparant du Danemark au sud. La frontière entre la Norvège et la Suède suit généralement une chaîne montagneuse fortement boisée qu'on peut traverser aisément à quelques endroits seulement. Dans le Grand Nord, la Norvège a une frontière commune avec la Finlande et l'URSS. Elle occupe une superficie totale d'environ 325 000 km².

La Norvège est en grande partie un plateau accidenté, découpé de vallées et de fjords. Le long de la côte ouest, les plaines sont petites et étroites. La seule plaine importante du sud du pays se situe près du fjord d'Oslo et se prolonge vers le nord-nord-est dans les régions montagneuses du centre. Seulement 2,9 % de la surface est consacrée à l'agriculture, et pratiquement tout le reste du pays, particulièrement le Nord, est recouvert de forêts.

Les quatre millions d'habitants de la Norvège sont dispersés dans tout le pays, mais ont tendance à se rapprocher des principaux centres de population. Environ 66 % d'entre eux vivent maintenant dans des régions urbaines. Les autres grands centres urbains sont Bergen (211 700 h.), Trondheim (135 000 h.) et Stavanger (88 000 h.)