

Des plans de commercialisation ont été élaborés d'après une analyse des débouchés, des obstacles et de la concurrence dans chacun des secteurs industriels décrits à la partie II du présent document. Les secteurs ci-dessous semblent offrir les perspectives commerciales les plus intéressantes pour le Canada pour les années à venir:

- aérospatiale;
- télécommunications;
- industries océaniques;
- produits chimiques et pharmaceutiques;
- produits agricoles et alimentaires;
- minéraux.

L'Etat, bien qu'il se propose d'accorder la priorité à ces secteurs, continuera de donner son appui, par le biais de ses programmes réguliers, aux activités de tout secteur qui contribuera à l'expansion des exportations. Le Brésil représente un marché prometteur à long terme, mais la concurrence augmente rapidement. En effet, les États-Unis, le Japon, la CEE et les pays de l'Amérique latine cherchent tous sérieusement à obtenir de plus grandes parts du marché et continueront de faire une concurrence acharnée aux exportateurs canadiens.

Stratégie globale

Le plan d'expansion du marché brésilien comprend un éventail de moyens anciens et nouveaux qui seront employés par l'administration fédérale pour aider les exportateurs canadiens à pénétrer davantage le marché brésilien.

Les délégations commerciales canadiennes au Brésil entreprendront les activités suivantes en vue de l'expansion du marché: l'identification des débouchés, la sensibilisation des Brésiliens à la compétence des entreprises canadiennes, des études sur les importations du Brésil et l'établissement de rapports d'information sur les activités des concurrents. Les campagnes publicitaires menées au Canada par la Chambre de commerce Brésil-Canada et par l'Association canadienne pour l'Amérique latine et les Antilles devraient renforcer, chez les entrepreneurs canadiens, le désir de conquérir le marché brésilien.

Le Canada devrait continuer d'appliquer le Programme des foires et des missions. Les visites des ministres et des hauts fonctionnaires concernés des gouvernements canadien et brésilien seront encouragées. Grâce à l'accroissement des sommes allouées au PDME, le programme jouira d'une plus grande publicité. Cette dernière mesure s'applique particulièrement à la Section F qui prévoit une aide permettant aux sociétés d'effectuer les analyses permanentes et d'exécuter les activités d'expansion du marché nécessaires pour réussir sur le marché brésilien, ainsi qu'à la Section C qui prévoit la participation des sociétés aux foires commerciales à l'étranger.