



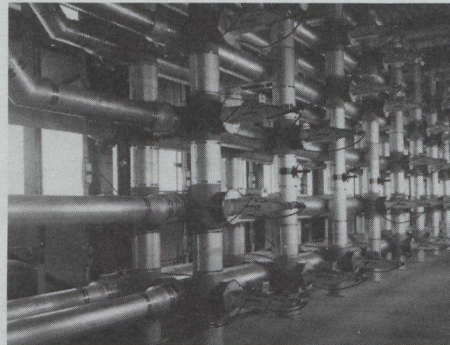
Las emisiones internacionales de RCI a la Europa Occidental permitieron a prisioneros de guerra alemanes transmitir mensajes familiares.

As It Happens, *Sunday Morning* y *The House*, destinados a los turistas y trabajadores canadienses que se encuentran en el extranjero.

Las transmisiones internacionales en onda corta no son la única vía en que los programas de RCI llegan a las audiencias de otros países; también se graban discos que se distribuyen a estaciones de radio de otros países. Los títulos de la colección de discos producidos por la División de Servicios Grabados y de Otros Programas de RCI incluyen programas hablados y música.



Radioescuchas en Praga, Checoslovaquia, copian mensajes de un programa de la RCI durante la Segunda Guerra Mundial.



Maqueta de la antena de los transmisores de RCI instalados en Sackville.

Las grabaciones musicales incluyen obras clásicas, folklóricas, de jazz y populares, de compositores, intérpretes y arreglistas canadienses. Los programas especiales hablados, en francés e inglés, incluyen documentales, dramas, cuentos cortos y conferencias.

RCI produce también programas semanales sobre acontecimientos y temas especiales, que se envían en cinta magnética o se transmiten por satélite a ciertas estaciones de radio en muchas ciudades importantes, como Hong Kong, Tokio, Washington, México y Caracas.

Aumentan las exportaciones a América Latina y el Caribe

Canadá está intensificando sus esfuerzos comerciales en América Latina y el Caribe para aprovechar la creciente demanda de artículos manufacturados y tecnología canadiense en esa región, que, en opinión de los funcionarios comerciales, "comienza a recuperarse de la depresión económica por la que atravesó recientemente".

Para contribuir a aumentar las exportaciones a esos mercados, el Ministerio de Asuntos Exteriores ha iniciado el Programa para la Expansión de los Mercados de Exportación y el Programa de Ferias de Muestras y Misiones, destinados a ayudar a los exportadores canadienses a competir en esos mercados.

Está planificado también realizar una serie de reuniones y conferencias con representantes comerciales de países de América Latina, a fin de estrechar los lazos económicos con esos países.

Los funcionarios comerciales del Ministerio de Asuntos Exteriores opinan que las

exportaciones canadienses a varios países de esa región — sobre todo a Brasil, Colombia y Chile — son muy prometedoras, destacando el sostenido aumento ocurrido durante 1983 y la primera mitad de 1984.

A mediados del año pasado, las exportaciones a Brasil habían aumentado en un 12,7 por ciento, y a fines de octubre ya habían sobrepasado los totales de 1983. En el transcurso de ese año, las ventas a Colombia aumentaron en un 14,1 por ciento, y las exportaciones a Chile en más de un 30 por ciento.

Durante los primeros seis meses del año pasado, el total de las exportaciones canadienses a Sudamérica había aumentado en un 8,6 por ciento, en comparación con las realizadas durante el primer semestre de 1983 — resultado superior al obtenido en Europa Occidental, donde el aumento fue de un 8,2 por ciento.

A modo de comparación, las exportaciones canadienses a Centro y Sudamérica

han sido siempre superiores a las de los países miembros de la ASEAN. El valor total de las ventas a América Latina ha sido superior a las realizadas en el Cercano Oriente y Europa Oriental.

Se estima que la composición del comercio en esta región es muy favorable para los exportadores de nuestro país. Los productos manufacturados representan el 63 por ciento de las exportaciones canadienses a esa región; las ventas de tecnologías modernas son también un renglón importante.

En esa región, los principales importadores de productos canadienses son — en orden descendente — Brasil, México, Cuba, Venezuela y Colombia. Otros importantes compradores son Perú, Argentina, Trinidad y Tobago y Chile.

Las principales exportaciones canadienses en esta región son: trigo, repuestos para automóviles, papel de periódico, carbón, amianto, fertilizantes, equipos de transporte, equipos de telecomunicaciones, productos agrícolas, maquinaria industrial y servicios de asesoramiento.