

Des bénévoles en immersion

Par Daniela Alusik

En juin dernier, à peine débarquée de l'avion en vue d'un stage comme employée recrutée sur place (ERP) à l'ambassade du Canada à Beijing, j'ai trouvé une façon unique de connaître les gens et apprendre tout ce que je pouvais sur mon nouveau lieu de travail.

Pendant que je travaillais au Bureau de développement du commerce international de l'ambassade, j'ai répondu à une demande en vue de trouver des bénévoles pour organiser la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC). À titre d'étudiante au M.B.A. à l'Université de Victoria, j'avais déjà participé à des activités caritatives, notamment des campagnes et des courses au bénéfice de banques alimentaires. Avec Peter Forster, un collègue recruté sur place et diplômé de l'Université de Victoria, je suis devenue cocapitaine de la CCMTGC, devenant la première ERP à organiser la campagne de la mission.

Peter travaille à l'ambassade depuis 11 ans et est l'agent de contrats d'ingénierie; il en connaît probablement plus que tout le monde lorsqu'il s'agit de réaliser les choses. Il organise des classes de yoga, les « jeudis du ballon-volant » et, à chaque mai, un repas communautaire avec porc grillé, une activité qui comprend un tournoi de ballon-volant où s'opposent les diverses sections de l'ambassade. Entre autres activités de bénévolat, la mission participe chaque année à la Course de l'espoir de Beijing (désignée autrefois par la Course Terry Fox), et les ERP coordonnent les campagnes de collecte de vêtements, réunissent des fonds pour les chats égarés et organisent un Nouvel An chinois typique.

La CCMTGC n'aurait jamais pu réussir sans la participation entière de tout le personnel. En particulier, lors de la campagne, les ERP ont installé le matériel audiovisuel, traduit les affiches et trouvé des assiettes, de la coutellerie et des services de traiteur. Parmi eux se trouvaient également certains de nos plus enthousiastes partisans et participants.

Lors d'un petit-déjeuner de lancement aux crêpes et d'une vente aux enchères par écrit — où l'ambassadeur David Mulroney et son épouse Janet Wakely ont été des hôtes des plus affables — nous avons vendu plus de billets qu'il n'y a de personnes travaillant à l'ambassade. Les employés ont donné des denrées, qu'il s'agisse de sirop ou de café, puis fouillé dans

les placards et les tiroirs afin de trouver 200 articles pour la vente aux enchères. Lors d'une activité animée intitulée « Idole de l'ambassade », ils ont chanté et dansé pour les juges chargés d'évaluer leur talent : l'ambassadeur Mulroney jouant de façon convaincante Simon Cowell, M^{me} Wakely, une fascinante Paula Abdul, et Jeff Nankivell, ministre et chef de mission adjoint, incarnant Ryan Seacrest. Des danseuses de baladi ont offert un spectacle lors d'un dîner de clôture organisé sur le thème des « nuits d'Arabie ».

Au total, la campagne a permis de recueillir 22 891 \$ auprès du personnel du MAECI; c'est 15 p. 100 de plus que notre objectif et deux fois plus que les fonds amassés il y a deux ans. Dans toute l'ambassade, 34 195 \$ ont été recueillis.

Peter et moi avons reçu des certificats encadrés en reconnaissance de nos efforts, et le premier ministre Stephen Harper lui-même nous les a remis l'automne dernier, lors de son séjour en Chine. Cela a été pour nous un grand honneur tout à fait inattendu. Un souvenir que je chérirai toujours. Peter et moi espérons que la campagne pourra inciter les autres à vouloir battre le record.



Peter Forster et Daniela Alusik encouragent les bénévoles.

Une chose que je ne savais pas à mon arrivée à l'ambassade était la différence qui existe entre les ERP et les employés canadiens. Or, au cours de la campagne, je n'ai vu que des personnes travaillant ensemble à atteindre des buts communs, sans que le sigle n'y change quoi que ce soit.

Daniela Alusik est rentrée à Victoria et elle est à la recherche d'un emploi dans le domaine du développement international.



Le premier ministre Stephen Harper remet des certificats encadrés à Daniela Alusik et Peter Forster.



L'ambassadeur David Mulroney (à l'avant) et d'autres font sauter des crêpes au petit-déjeuner de lancement.