

# « Qu'est-ce que TCM ? »

C'est une question que nous posent souvent nos collègues ici et dans les postes à l'étranger.

TCM est la Direction de l'appui aux marchés, créée il y a deux ans pour fournir de l'information commerciale aux associations industrielles clientes et aux unités du commerce à l'administration centrale et dans les postes. Elle assure aussi la coopération des équipes commerciales, un partenariat avec les associations industrielles nationales, des services d'aiguillage et de recherche et le soutien des activités de promotion. Ces services sont offerts par l'entremise des trois unités de travail de la Direction : Centre des études de marché, Promotion des exportations de biens et services et Service des transports.

## Le Centre des études de marché

Le Centre des études de marché produit des études de marché qui indiquent les débouchés à l'étranger, par secteur et sous-secteur, pour aider les exportateurs canadiens. Le Centre accorde de l'importance à l'aide que lui prodiguent ses collègues, ici et dans les missions, en lui fournissant le fruit de leurs connaissances des débouchés à l'étranger et du paysage économique local qui se retrouvent dans les études finales. Les études de marché sont disponibles en direct sur InfoExport et servent de documents de référence précieux aux exportateurs canadiens et aux agents commerciaux.

## Le Service de promotion des exportations de biens et services

Le service de promotion des exportations de biens et services collabore avec plus de 100 associations industrielles importantes en appuyant leurs initiatives en matière de développement des exportations et en constituant le principal lien entre les associations et les postes à l'étranger. Il administre également le Programme de développement des marchés d'exportation (PDME) du Ministère – Activités des associations commerciales. En outre, cette unité représente le Ministère au sein des équipes sectorielles, elle fait connaître les cas de réussites des postes et les débouchés canadiens aux Équipes sectorielles commerciales Canada et elle coordonne la préparation et la production de plans d'action par pays.

## Le Service des transports

Le Service des transports fait la promotion des services et du matériel de transport du Canada et donne des conseils

aux exportateurs canadiens sur les produits et la formation liés aux transports. L'unité prodigue des conseils sur les questions pratiques et stratégiques et elle est le point de convergence des contacts en matière de transport au sein de l'administration fédérale et de l'industrie. De plus, le Service des transports traite, au nom d'autres ministères, les demandes de recherches maritimes bilatérales et elle s'occupe de la sécurité maritime et des avis environnementaux.

Pour obtenir plus de renseignements sur TCM, visitez notre nouveau site Intranet – le Hub – à [tcmsrv01.tcm.index.htm](http://tcmsrv01.tcm.index.htm). Le Hub présente également une liste de personnes-ressources dans chacune des trois unités et comprend une foule de liens Internet vers les informations sur l'industrie, les pouvoirs publics, le commerce et les affaires. N'oubliez pas de nous faire parvenir vos observations et suggestions pour nous aider à améliorer et à mettre à jour notre site.

