
ANNEXE 6 : LE RÔLE DU BLIFI À WASHINGTON

RESPONSABILITÉS DU BLIFI

Le Bureau de liaison avec les institutions financières internationales (BLIFI) a été officiellement mis sur pied en 1985, formant une partie constituante de la Section des relations économiques de l'ambassade du Canada à Washington.

Le BLIFI apporte un appui aux entreprises et aux organismes du secteur privé du Canada qui cherchent des débouchés dans les pays en développement financés par le Groupe de la Banque mondiale et la Banque interaméricaine de développement. Les ministères, organismes et sociétés d'État des deux paliers de gouvernement, qui cherchent également à collaborer plus étroitement avec ces institutions, constituent un autre groupe important de clients pour le BLIFI.

Dans son rôle de représentant des intérêts commerciaux du Canada auprès de la Banque mondiale et de la BID, le BLIFI est appelé à exercer un certain nombre de fonctions consultatives, analytiques et opérationnelles, notamment :

- 1) répondre une à une aux milliers de demandes de renseignements sur les IFI provenant de clients canadiens afin d'aider les secteurs privé et public canadiens à mieux comprendre le mode d'organisation, la structure et les méthodes de passation des marchés des IFI;
- 2) informer des clients individuellement sur les possibilités spécifiques qu'offrent les IFI et les conseiller sur les meilleures stratégies de marketing à adopter à l'égard de ces institutions;
- 3) aider à résoudre les différends sur la passation de marchés découlant des activités des IFI;
- 4) chercher de façon proactive à connaître les changements de tendances qui se produisent dans les prêts accordés par les IFI, que ce soit par secteur, par région ou en fonction des catégories, et repérer les grands projets prioritaires dont les Canadiens sont à l'affût;
- 5) recueillir des informations sur les projets ainsi que des renseignements d'ordre géographique et sectoriel auprès des IFI, et les diffuser;
- 6) rédiger des documents d'information pour les principaux groupes de clients et diffuser certains documents choisis que produisent les IFI et qu'il n'est pas facile de se procurer directement auprès des banques;
- 7) identifier les personnes-ressources pour les clients et organiser des rencontres et des programmes à la Banque mondiale et à la BID;
- 8) aider les clients canadiens à organiser des exposés techniques à l'intention des cadres des IFI;
- 9) organiser des événements spéciaux tels que des missions commerciales canadiennes aux IFI et des déjeuners bimensuels pour les Canadiens travaillant à la Banque mondiale et à la BID, ce qui offre aux clients du BLIFI issus du milieu des affaires une excellente occasion d'établir des liens avec les employés canadiens de ces institutions;