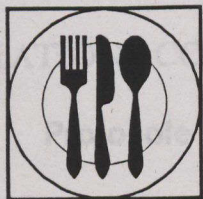


5. PRODUITS ET SERVICES AGRO-ALIMENTAIRES*



- **La Thaïlande offre des débouchés aux franchiseurs du secteur des aliments et boissons et aux fournisseurs d'autres produits alimentaires, en particulier les produits d'épicerie.**

La politique agricole adoptée par le gouvernement thaïlandais favorise une ouverture accrue du marché des aliments et des boissons. La Thaïlande n'a cessé de préconiser une libéralisation du commerce des produits agricoles au cours des dernières négociations de l'Uruguay Round ainsi que dans le cadre du Groupe de Cairns (tribune d'exportateurs agricoles à laquelle participent aussi le Canada, l'Argentine, l'Australie, le Brésil, le Chili, la Colombie, les Fidji, la Hongrie, l'Indonésie, la Malaisie, la Nouvelle-Zélande, les Philippines et l'Uruguay) et du groupe des pays faisant partie de l'AFTA (ASEAN Free Trade Area - zone de libre-échange de l'ASEAN). Dans l'AFTA, les droits de douane sur tous les produits présentant une teneur en éléments locaux d'au moins 40 % seront ramenés à 0,5 % d'ici l'an 2008. Les engagements pris par la Thaïlande en vertu de l'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (GATT) garantissent une réduction considérable des droits de douane qu'elle impose sur les aliments transformés.

La Thaïlande continue d'exiger des licences et elle maintient les surtaxes à l'exportation. En outre, elle impose des droits à l'importation élevés (le taux produisant les droits les plus élevés entre soit les droits ad valorem de 60 % et 50 B par kilo), sur les produits alimentaires transformés et à forte valeur ajoutée, notamment la viande, le vin, les aliments préparés et les fruits (autres que les pommes).

En raison de l'urbanisation et de l'augmentation du revenu par habitant, les goûts des consommateurs sont en train de changer en Thaïlande, comme dans de nombreux pays voisins, ce qui crée des débouchés pour de nouveaux produits alimentaires. Des franchiseurs canadiens du secteur des aliments et boissons ont particulièrement bien réussi dans ce créneau. Les importateurs thaïlandais se sont montrés intéressés à faire entrer au pays du boeuf, des aliments pour animaux de compagnie, de l'eau minérale, du chocolat, des frites surgelées, des jus de fruits et des biscuits. De plus, les associations de l'industrie agro-alimentaire canadienne classent la Thaïlande au nombre des marchés qu'elles visent en priorité pour le boeuf, le stock génétique d'animaux laitiers et le porc. En adoptant un programme de publicité et de promotion efficace, les exportateurs canadiens pourraient aussi exploiter des débouchés dans d'autres segments du marché des produits alimentaires, en particulier dans le créneau des produits d'épicerie.

*Pour obtenir de plus amples renseignements sur le secteur agro-alimentaire, prière de consulter le *Répertoire des importateurs thaïlandais de produits alimentaires*, qu'il est possible d'obtenir auprès de l'InfoCentre du MAECI ou de l'ambassade du Canada à Bangkok. M^{me} Eileen Durand, du haut-commissariat du Canada à Singapour (voir l'adresse à l'Annexe I : *Contacts et publications utiles*) est le contact pour l'Asie du Sud-Est dans ce secteur d'activité.