

Le commerce extérieur dans les années 90 : Aperçu de la performance du Canada

Le commerce international est en voie de devenir une composante de plus en plus importante de l'économie canadienne. Les années 90 ont été des années records pour les exportations et les importations du Canada, et la part des exportations dans le produit intérieur brut du Canada s'est accrue régulièrement. Les effets de mesures de libéralisation du commerce comme l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA) se faisant sentir durant les années 90, il importe d'essayer de déterminer l'importance que le commerce extérieur a actuellement pour l'économie canadienne. Le présent Commentaire donne un aperçu du commerce de marchandises du Canada durant la période 1990-1995. Le Commentaire, qui constituera un point de référence statistique, permettra de mettre en perspective les statistiques sur le commerce de marchandises publiées chaque mois par Statistique Canada. Nous avons l'intention de faire, par la suite, une analyse à plus long terme de la performance commerciale du Canada par rapport à celle d'autres pays.

Évaluation de l'importance du commerce extérieur

En raison des problèmes liés à la collecte des données, il est important de comprendre que les statistiques sur les échanges extérieurs ne correspondent pas toujours aux faits¹. Ces statistiques constituent, toutefois, le meilleur mode et le mode le plus puissant d'analyse de l'évolution et des tendances du commerce international. Il existe plusieurs façons d'évaluer l'importance des échanges extérieurs. Tout d'abord, il faut faire une distinction entre le commerce de marchandises et le commerce des invisibles². Le présent Commentaire porte sur le commerce international de *marchandises*, qui représente la majeure partie du commerce international du Canada. En 1995, le commerce de marchandises représentait 76 % de l'ensemble du commerce international du Canada, les exportations de marchandises représentant 82 % de l'ensemble des exportations et les importations de marchandises, 70 % de l'ensemble des importations³.

¹Pour une étude des problèmes méthodologiques liés à la collecte de données statistiques sur le commerce, voir A. Kester, ed., *Behind the Numbers: U.S. Trade in the World Economy*, 1992.

²Le commerce des invisibles comprend le commerce des services, les revenus de placements et les transferts. En 1995, la valeur du commerce des invisibles du Canada était de 153 milliards de dollars, soit environ le tiers de celle du commerce de marchandises.

³Statistique Canada, *Balance des paiements internationaux du Canada*, n° 67-001 au catalogue.