

- On constate une augmentation du nombre de distributeurs qui fournissent un logiciel particulier à une industrie cible d'un secteur donné. Les ventes effectuées par ce mode de distribution demeurent inférieures à celles réalisées selon la méthode de distribution traditionnelle, quoique que l'on doive en tenir compte pour établir les perspectives de cette pratique commerciale.
- Le nombre d'entreprises locales de logiciels connaît une forte augmentation. Les développeurs de logiciels à Tokyo accaparent maintenant de 65 à 70% de l'industrie. À l'extérieur de Tokyo, les fournisseurs de logiciels destinés à une industrie cible atteignent 69 %. On s'attend à ce que le nombre de développeurs locaux suive le rythme de croissance du marché des logiciels industriels.

Logiciels de traitement de textes

Le marché du logiciel de traitement de textes a connu une hausse de 17 % en 1988. Le nombre de développeurs spécialisés dans le logiciel d'édition utilisant les techniques existantes de traitement de textes s'est accru.

En 1988, les produits les plus vendus ont été : Ichitaro, version 3, Shinmatsu et Aurola Ace, version 2.

Un grand nombre de logiciels de traitement de textes offrent une fonction «graphique» ou une simple fonction d'édition. La plupart des logiciels de traitement de textes utilisent plusieurs systèmes japonais de saisie et le nombre de logiciels qui peuvent traiter des données exprimées en langues étrangères a augmenté. C'est le cas de Core Technomate de Kodensha qui peut utiliser jusqu'à 15 langues différentes. De façon générale, les fabricants de logiciels de traitement de textes utilisent des fonctions non documentaires pour différencier leurs produits.

Tableurs

En 1988, le marché des tableurs électroniques a augmenté de 50 % par rapport à l'année précédente. Cette même année également, le marché s'est caractérisé par une augmentation rapide des ventes de programmes internes et externes. Quarante produits différents ont été mis sur le marché à un prix moyen de 22 065 yens.

En 1988, les produits les plus vendus ont été : le Lotus 1-2-3 et le Multiplan, version 3.1.

Logiciels de bases de données

Le marché des bases de données relationnelles est fortement lié à la présence de revendeurs de produits à valeur ajoutée et de distributeurs de bases de données sur fiches. En 1987, les entreprises qui commercialisaient les bases de données relationnelles ont formé des équipes de revendeurs de produits à valeur ajoutée afin d'augmenter leurs ventes. En 1988, les reventes de produits à valeur ajoutée ont augmenté au même rythme que les ventes de bases de données sur fiches en raison de leur polyvalence et de la facilité de leur exploitation. Le volume des ventes effectuées par les distributeurs s'est amélioré de 1987 à 1988.

En 1988, les produits les plus vendus ont été : dBASEIIIPlus, Kiri, version 2 et Ninja 2/Ninja 3.

Les logiciels de bases de données sont aussi populaires que les logiciels de traitement de textes et les tableurs. Les ventes de logiciels peu coûteux ont connu la même augmentation que la demande de versions améliorées des logiciels Card 3 et Ninja 3. En ce domaine, la plupart des programmes qui sont faciles à exploiter ne coûtent pas cher, tandis que les logiciels comportant des fonctions haut de gamme sont plus difficiles à exploiter et leurs prix sont plus élevés.

Logiciels de communication

Le marché des logiciels de communication a connu une expansion considérable. Les développeurs spécialisés, Fujitsu BSC et Intercom, ont vu leurs ventes augmenter. Ainsi, le nombre d'utilisateurs des systèmes de panneau d'affichage est passé de 366 en 1987 à plus de 600 en 1988. De plus, quelque 200 réseaux d'ordinateurs personnels relient maintenant des sociétés japonaises de courtage en valeurs immobilières et des compagnies d'aviation. La demande croissante d'ordinateurs de communication personnels a entraîné une hausse des ventes de logiciels correspondants.

En 1988, les produits les plus vendus ont été : My Talk, ACCESSNATEFILE et CCT-98II.

Systèmes intégrés

La plupart des programmes intégrés faisant partie de logiciels proviennent des fabricants de matériel informatique qui ne déclarent pas leurs ventes.