

possèdent pas d'étiquettes indiquant le pays d'origine des produits. Les exportateurs devraient donc songer à identifier leurs produits afin de rehausser leur image de marque, car l'industrie alimentaire japonaise a l'intention d'identifier les produits afin de faciliter la tâche du consommateur et d'accroître ses ventes.

- Tendances au niveau de la consommation: lorsque les prix dépassent 180 Y/100 g, la consommation chute à 4 kg par famille. Sous la barre des 170 Y/100 g, la consommation passe à 5 ou 6 kg par famille, ce qui illustre bien qu'il y a un lien étroit entre le niveau des prix et la consommation de masse.

Les débouchés pour le saumon fumé en Europe _ G. O'Sullivan, bureau de Paris de la Commission des pêches de la mer d'Irlande, France.

- Le saumon de Norvège et d'Écosse s'accapare 64 p. 100, soit une part accrue du marché, cependant que le saumon du Pacifique s'empare des 36 p. 100 qui restent.

- La France constitue le plus important marché de saumon fumé d'Europe, où les produits de la pêche connaissent par ailleurs l'un des taux de croissance annuelle les plus rapides (entre 10 et 20 p. 100).

- L'accélération de la production du saumon d'élevage a permis de stimuler la production du saumon fumé. La production totale de la CEE a été de 36 000 tonnes en 1989, les principaux pays producteurs étant la France, la Grande-Bretagne, le Danemark, le R.F.A. et la Norvège. La production augmente de 10 p. 100 par année, une vingtaine de fumoirs réalisant 40 p. 100 de la production totale sur les quelque 200 entreprises oeuvrant dans ce domaine.

- Les pays européens, l'Allemagne en tête, suivie de l'Italie et de la France, sont fortement dépendants des importations.

- De 1985 à 1988, la plupart des marchés ont enregistré une hausse marquée de la demande au niveau des importations, y compris d'importantes hausses saisonnières, notamment pendant le temps de Noël. Cette tendance semble se maintenir. En dépit d'une baisse prononcée des prix, le saumon fumé est toujours perçu comme une denrée de luxe associée aux périodes de réjouissances. Les consommateurs tendent également à acheter de plus petits formats.

- Tendances à venir: Le marché étant en pleine croissance, on peut s'attendre à une production accrue de saumon d'élevage et de saumon fumé. La concurrence vive que se livrent les propriétaires de fumoirs et de nouvelles techniques d'emballage