

quatre boutiques de location, cinq concessions de ballons, un atelier d'art, deux boutiques de films et de tabac, trois voiturettes vendant des films et du tabac, deux voiturettes vendant des verres fumés et deux concessions de jeux vidéo. En l'espace de deux mois (du 6 juin au 15 août), l'exploitation de ces unités a été confiée à des concessionnaires.

Résumé: Une analyse a été faite afin d'évaluer le bien-fondé de la décision de donner à des entrepreneurs privés l'exploitation des services offerts auparavant par la Corporation. L'analyse a été faite selon deux axes : les ventes par visiteur et les recettes pour EXPO 86. On a calculé les données sur les ventes par visiteur pour établir si la Corporation avait perdu ou obtenu des recettes par la distribution de concessions à l'entreprise privée; les chiffres donnaient un sommaire des coûts et des épargnes réalisés. On a estimé les pertes ou les gains nets en fonction des recettes directes. Le résultat net des calculs indiquait que la distribution de concessions à des entrepreneurs avait été rentable.

Voir l'annexe intitulée Service de la vente au détail, des concessions et des permis.