

**APPENDIX A - TYPES OF
ACTIVITIES**

Industry-Initiated Activities:

• **Trade Fairs**

Participation in recognized trade fairs outside of Canada. Formerly known as Section C.

• **Visits**

Visits outside Canada to identify markets, and visits of foreign buyers or foreign sales agents to Canada or to another approved location. Formerly known as Sections B and D.

• **Marketing Agreement**

Single project encompassing a multi-activity campaign of Visits and Trade Fairs directed at a single target market.

• **Innovative Marketing**

Marketing initiatives that are considered by the department to have good potential for increasing export sales, but which cannot be classified under one of the existing eligible program activities.

**ANNEXE A - CATÉGORIES
D'ACTIVITÉS**

**Activités mises en marche par
l'industrie**

• **Foires commerciales**

Participation à des foires commerciales reconnues tenues à l'extérieur du Canada. Auparavant Section C.

• **Visites**

Visites à l'extérieur du Canada pour prospecter des marchés, et visites d'acheteurs étrangers ou représentant étrangers de vente au Canada ou à un autre endroit approuvé. Auparavant Sections B et D.

• **Accords de commercialisation**

Projet unique renfermant une campagne de commercialisation qui comporte plusieurs activités de visites et foires commerciales et qui est dirigé vers un marché unique.

• **Commercialisation
innovatrice**

Initiatives de commercialisation ayant un bon potentiel, selon le ministère, pour augmenter les ventes à l'exportation mais qui n'entrent pas dans des autres catégories d'activités.