

❖ NOS ANANAS ❖

Nos usines de Toronto sont actuellement en pleine opération à mettre en boîte les fameux
ANANAS ROUGES DE BAHAMA

Nos Ananas ont joui d'une si grande faveur auprès du commerce l'an dernier, que nous avons la certitude qu'ils ont été appréciés comme **Article Supérieur**.

Voyez notre annonce la semaine prochaine.

Avons-nous de la concurrence ? **NON.**

Pour voir CONVAINCRE que notre PRETENTION est exacte, ordonnez-en une caisse à votre fournisseur.



W. BOULTER & SONS

REVUE COMMERCIALE ET FINANCIÈRE

Montréal, 11 juin 1886.

FINANCES

A Londres, on cote les capitaux disponibles sur le marché libre à $\frac{1}{4}$ p.c.

Le taux d'escompte de la Banque d'Angleterre est à 2 p.c.

Les consolidés étaient hier en clôture, à 113 au comptant et à 113 $\frac{1}{2}$ à terme.

A Paris, la rente 3 p.c. se cote à 101-97 $\frac{1}{2}$.

A Montréal, les prêts à demande sont plus faciles et se cotent à 5 p.c. les billets de clients s'escomptent toujours aux taux de 6 et 7 p.c.

Les banques vendent leurs traites entre elles : à 60 jours à une prime de 9 $\frac{1}{2}$ à 9 9 $\frac{1}{2}$; à demande, de 9 $\frac{1}{2}$ 9 $\frac{1}{2}$ et par le câble à 9 $\frac{1}{2}$. Sur le comptoir, la prime est : à 60 jours, de 9 $\frac{1}{2}$ à 9 $\frac{1}{2}$; à vue de 9 $\frac{1}{2}$ à 10 et par câble à 10 $\frac{1}{2}$.

Les traites à vue sur New-York entre banques paient un escompte de $\frac{1}{4}$ à 1 $\frac{1}{2}$ 10, et font le pair sur le comptoir.

L'argent en barre vaut à New-York de 68 $\frac{1}{2}$ à 69 $\frac{1}{2}$ l'once pour les barres du commerce, et de 69 à 69 $\frac{1}{2}$ pour celles provenant de la monnaie.

A Londres, on le cote à 31 5 $\frac{1}{2}$ 16d. l'once.

Au début de la semaine commençant vendredi dernier, on constatait à la Bourse un meilleur ton et une activité plus grande dans les transactions. Mais, dès le lundi, bien que la cote des valeurs ait été soutenue on sentait par le peu d'opérations qui ont eu lieu une faiblesse commençante. La Banque du Commerce en a ressenti le contre coup en perdant 4 $\frac{1}{2}$ point sur la dernière transaction opérée et nous la voyons aujourd'hui à 126, soit une baisse totale de 5 $\frac{1}{2}$ points.

Les autres banques ont gagné quelques fractions ou conserve leur position antérieure.

Les valeurs industrielles ont donné lieu à peu d'affaires. Les actions de la Colored Cotton ont fait 55, il n'en avait pas été question depuis quelque temps sur notre marché.

Le C. P. R. a perdu $\frac{1}{2}$ point bien que ses recettes soient en augmentation constante. Le Toronto Street Ry perd 1 $\frac{1}{2}$ point et le Montreal Street Ry $\frac{1}{2}$ point, c'est ce que gagne le Duluth.

Le câble perd 2 $\frac{1}{2}$ points et le Montreal Telegraph et le Bell Telephone qui n'avaient pas eu de transaction la semaine précédente ont fait respectivement 165 $\frac{1}{2}$ et 156.

En somme, bien que les prêts à demande soient maintenant plus faciles à 5 p.c. il y a peu d'animation à la Bourse et il est à craindre qu'il en soit ainsi au moins jusqu'aux élections.

Nous enregistrons les prix des ventes

pendant la semaine. Les prix sont ceux des dernières ventes opérées :

Valeurs de banques :

Banque de Montréal.....	220
" Toronto	126
" Commerce	164
" des Marchands.....	180
" Molsons.....	180
" British.....	57
" d'Halifax.....	118
" Union	118
" Ontario.....	118
" Hochelaga	118
" Québec.....	118
" Peuple.....	118

Les banques canadiennes sont cotées en clôture comme suit :

	Vendeurs	Acheteurs
Banque du Peuple.....	6	1 $\frac{1}{2}$
" Jacques-Cartier.....	90	120
" Hochelaga	123 $\frac{1}{2}$	66 $\frac{1}{2}$
" Nationale.....	75	73
" Ville Marie.....	100	73

Valeurs industrielles :

Gaz de Montréal.....	186 $\frac{1}{2}$
Colored Cotton (bons).....	99 $\frac{1}{2}$
" " (actions).....	55
Montreal Cotton.....	209 $\frac{1}{2}$
Dominion Cotton.....	209 $\frac{1}{2}$
Royal Electric.....	209 $\frac{1}{2}$

Compagnies de transport :

Can. Pac. Ry.....	61 $\frac{1}{2}$
Toronto St. Ry.....	67 $\frac{1}{2}$
Montreal St. Ry.....	209 $\frac{1}{2}$

IL SE PEUT QU'IL N'Y AIT RIEN DE NOUVEAU SOUS LE SOLEIL.

M AIS en améliorant le vieux, quelque bon qu'il soit, on peut quelquefois produire un article si supérieur que l'on croit avoir du nouveau. La peur de mécontenter votre clientèle devrait vous inciter de vendre toujours le meilleur article dans votre ligne. Ces articles si non nouveaux, passent toujours pour être les meilleurs parmi les vieilles marques—en raison des améliorations qui y ont été apportées—et sont bien ceux dont vous ne recevez jamais de plaintes.

LES EXTRAITS CULINAIRES CROWN BRAND

Représentent le résultat de nos efforts pour en faire des extraits ayant l'arôme des fruits naturels. Faits de quarante arômes différents—purs et forts.

LES CONFISERIES GRAVEN & SON..

Représentent tout ce qu'il y a de bon et pur en fait de confiseries. Bonbons clairs en flacons de 5 lbs. Carrés de Toffee, flacons de 8 lbs. Cachous parfumés, flacons de 1 lb.

ROBERT GREIG & CO., - - - MONTREAL

SEULS AGENTS POUR LE CANADA