

DONNEZ VALEUR POUR VALEUR

Lorsque votre client achète un article, a-t-il la valeur honnête pour son argent—en d'autres mots, lui vendez-vous des articles de haute qualité, purs, inaltérés ?

Un achat règlera la question dans l'esprit du client.

Donnez au client valeur pour valeur à chaque vente et vous créerez une clientèle permanente.

Les Fruits et Légumes séchés et en conserve de Griffin & Skelley

représentent le summum de la perfection en fait de fruits et légumes, préparés et en conserve. Ils sont reconnus comme la marque étant d'uniformité de qualité et d'emballage. Vos clients l'apprécieront si vous leur en vendez.

Voici une liste partielle des lignes de Griffin & Skelley qui vous aidera à faire votre choix pour la prochaine commande. Demandez une liste complète à votre marchand de gros.

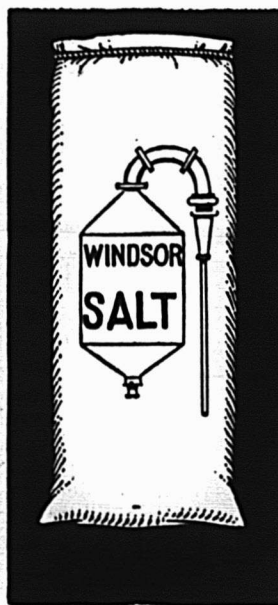
Abricots,	Cerises Blanches,	Groselles,	Prunes,
Pêches,	Cerises Noires,	Framboises,	Raisins épépinés
Raisins,	Mûres,	Fraises,	et nettoyés,
Poires,	Prunes Damsen,	Ananas,	Asperges, etc.

Surveillez les autres annonces pour d'autres lignes de qualité que nous avons.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

Seuls Agents

MONTREAL et TORONTO.



99 personnes
sur 100 au
Canada

se servent du

Sel de Table
WINDSOR

Ne serait-ce pas mieux pour vous
de faire 99 ventes
qu'une seule ?

FAITS ETONNANTS

Le SUCCES en affaires n'arrive pas en dormant. Une étude des méthodes commerciales durant ces quinze dernières années a démontré que les plus grandes maisons croient en :

Former son personnel d'employés par un entraînement systématique plutôt que d'engager et de renvoyer des employés.

Les méthodes scientifiques remplacent actuellement les travaux à l'essai.

Cela paie d'étudier la vraie vocation du personnel d'une maison commerciale.

Les plus grandes maisons ont :

Des moyens définis de taxer la valeur de chaque employé.

Ceci assure que la maison et l'employé auront chacun leur dû.

Les maisons de commerce qui ont le plus de succès :

Entraînent systématiquement leurs employés et leur montrent comment rendre les plus grands services.

LA SCIENCE

n'est ni plus ni moins que le savoir classifié.

La connaissance des affaires se gagne en étudiant bien le succès des milliers de maisons commerciales et hommes d'affaires qui sont arrivés à faire de bonnes affaires, qui se sont classifiés et qui maintenant professent, comme on le fait pour la science de la Médecine et de la Chimie.

S'il y a une **Science des Affaires**, vous vous devez à vous-même pour votre succès futur, de vous renseigner au moins sur cette science.

Nous enseignons la **Science des affaires** par instruction individuelle et par correspondance. Demandez aujourd'hui une brochure gratuite expliquant ce merveilleux cours.

The She don School of Business Science, Limited
80 Rue St-Denis, - MONTREAL.