

qu'une centaine de dollars de commandes sont générés pour chaque dollar que le gouvernement consacre à la promotion du commerce aux États-Unis. Je suis heureux de participer à un processus qui permet de focaliser efficacement les efforts innovateurs des entreprises canadiennes."

Pendant sa visite, M. Crosbie rencontrera d'importants acheteurs et conditionneurs américains de produits de la mer ainsi que les représentants d'instituts de recherches sur les pêcheries pour discuter de la gestion des pêcheries et des possibilités d'exportation de produits canadiens de la pêche.

L'initiative ministérielle de développement et de promotion du commerce comprendra aussi des consultations, à Washington, D.C., avec les principaux représentants du Canada chargés de promouvoir le commerce avec toutes les régions des États-Unis.

L'ouverture des trois nouveaux bureaux satellites porte à 27 le nombre des missions commerciales du Canada aux États-Unis. Ce réseau garantit que nos exportateurs ont le meilleur accès possible aux débouchés qu'offrent les grandes régions et les principaux centres de distribution des États-Unis.

"L'ALE nous offre de grandes possibilités de tirer avantage des nouveaux débouchés qui s'offrent dans toutes les régions des États-Unis," a ajouté M. Crosbie. "En renforçant nos ressources de développement et de promotion du commerce, nous avons mis en place un réseau canadien d'aide aux exportateurs qui ne le cède à celui d'aucun autre pays."

-30-

Pour de plus amples renseignements, les représentants des médias peuvent communiquer avec:

Le Service des relations avec les médias  
Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada  
(613) 995-1874