

De même, je vous exhorte à penser à un partenaire Canada plutôt qu'à une forteresse Amérique du Nord.

Dans le cadre de notre stratégie "Horizon le monde", nous adoptons actuellement une initiative visant à encourager la formation de partenariats stratégiques entre des entreprises canadiennes et européennes.

Des entreprises finlandaises associées à des entreprises canadiennes pourraient tirer parti d'une meilleure compréhension et d'une pénétration accrue du marché nord-américain, tandis que des entreprises canadiennes pourraient mettre à profit l'expertise finlandaise sur les marchés de l'Europe de l'Est et de l'Europe de l'Ouest.

Le Canada peut établir, pour les sociétés finlandaises, des ponts non seulement avec l'Amérique du Nord, mais aussi avec les marchés du Pacifique. Il faut se rappeler que le Canada est baigné par trois océans et entretient des liens commerciaux par-delà deux d'entre eux.

L'expertise finlandaise sur d'autres marchés pourrait être d'un précieux secours aux entreprises canadiennes. Je remarque que, dans le cadre de la mission commerciale, il y aura mercredi un séminaire sur la coopération entre entreprises canadiennes et finlandaises qui permettrait de saisir des occasions d'affaires en URSS.

La ressemblance relative de la taille des entreprises au Canada et en Finlande donne à penser qu'il nous serait mutuellement avantageux de mettre nos efforts en commun pour relever le défi de l'accroissement de la concurrence en Europe et en Amérique du Nord.

De Vancouver à Saint-Jean (Terre-Neuve), en passant par Montréal, des entreprises canadiennes dynamiques disposent des compétences et des techniques de pointe voulues et souhaitent collaborer avec des entreprises finlandaises en Europe.

J'ai amené des présidents-directeurs généraux de 10 entreprises canadiennes de cette trempe. Ces entreprises fournissent des produits et services allant du matériel et de l'expertise pour les climats froids, des dispositifs de contrôle du trafic aérien, des didacticiels et des ambulances jusqu'à l'équipement de hockey.

J'espère que des sociétés finlandaises entreprenantes intéressées par le marché nord-américain tiendront également compte des avantages particuliers qu'offre le Canada comme lieu d'implantation.