

IV. Évaluation des visites d'usines

Les questions 11 à 14 portaient sur les visites d'usines offertes aux visiteurs de la foire IDEX. En tout, 43 des 100 répondants ont visité au moins une usine, Knoll, Global, Egan et Smed ayant accueilli le plus grand nombre de visiteurs. Le Tableau 17 présente un résumé du pourcentage de répondants ayant visité les diverses usines.

Tableau 17. Visites effectuées par les répondants (n = 43)

<u>USINE</u>	<u>POURCENTAGE</u>
KNOLL	44,2
GLOBAL	23,3
EGAN	23,3
SMED	20,9
OFFICE SPECIALTIES	16,3
STOREWALL	16,3
TEKNION	16,3
NIENKAMPER	7,0
HAYWORTH	7,0
Autre	27,9

* Certains répondants ayant visité plusieurs usines, le total des pourcentages n'est pas égal à 100.

On a demandé aux 57 répondants qui n'ont visité aucune usine les raisons pour lesquelles ils ne l'ont pas fait. Le plus souvent, ils ont invoqué le manque de temps. En fait, de nombreux répondants ont indiqué qu'il était difficile de prévoir une visite d'usine dans leur programme, car la foire ne durait qu'une journée. Plusieurs d'entre eux ont recommandé que la foire dure deux jours pour permettre aux personnes qui le désirent de visiter des usines. Le Tableau 18 présente les raisons invoquées par les répondants pour ne pas avoir visité une usine.