

APERÇU DU MARCHÉ

Au cours des deux dernières décennies, Taïwan a réussi à se hisser au troisième rang des pays d'Asie les plus industrialisés, après le Japon et la Corée. Afin de faire face aux pressions commerciales internationales, Taïwan a entrepris de libéraliser systématiquement son économie et de réduire les droits de douane applicables à un certain nombre de produits dont le commerce était auparavant réglementé ou interdit. Les mesures prises par les autorités taïwanaises pour instaurer une économie ouverte s'inscrivent dans le cadre d'une démarche pragmatique visant à faire admettre leur pays dans l'organisme commercial mondial, l'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (GATT). Dans le passé, la plupart des exportateurs canadiens de poisson et de fruits de mer n'avaient pas idée des débouchés considérables qu'offre le marché taïwanais; ils devraient aujourd'hui commencer à envisager des stratégies de commercialisation axées sur ce marché.

Depuis quelques années, les réserves de Taïwan en devises étrangères dépassent celles de tous les autres pays. Ce pays est donc tout à fait en mesure de financer et de subventionner des activités commerciales internationales. De plus, de nombreux importateurs et courtiers taïwanais ont démontré qu'ils étaient capables de respecter leurs contrats et autres engagements commerciaux. Les exportateurs canadiens de poisson et de fruits de mer ne devraient pas considérer Taïwan comme un marché à court terme, de vente rapide ou d'intérêt secondaire. Au contraire, ils devraient se rendre compte que ce marché leur offre une excellente occasion d'établir et d'entretenir des relations commerciales viables et durables. Ils doivent mettre le temps et engager les dépenses nécessaires pour se rendre sur place et étudier tous les aspects du marché intérieur taïwanais. En rencontrant agents et courtiers pour acquérir une connaissance de première main du réseau taïwanais de distribution des produits de la pêche, les exportateurs pourraient se faire une bonne idée du marché. Bref, Taïwan constitue un nouveau marché prometteur pour les exportateurs canadiens de poisson et de fruits de mer s'ils sont prêts à mettre la main à la pâte, car il faut y entretenir des rapports d'affaires étroitement personnels pour s'y assurer une présence durable.