

Activités pour l'exercice 1995-1996

Le Bureau des passeports étudiera divers éléments essentiels à la mise en marché de la carte passeport et à la compatibilité de celle-ci avec les titres de voyage requis par Revenu Canada et par Citoyenneté et Immigration Canada. Il s'agit notamment de la taille du marché, de sa segmentation, de la pénétration prévue des divers segments et des stratégies possibles pour se ménager une part de marché. En outre, le Bureau examinera l'importance des caractéristiques propres au document, afin de s'assurer que la carte produite réponde à des besoins précis du marché. La recherche devrait permettre de définir la position que la carte-passeport occupera dans le marché.

Dans l'étude de marché, le Bureau des passeports a intégré aux paramètres de l'étude les besoins supplémentaires particuliers des services de citoyenneté et d'immigration et ceux des douanes, pour s'assurer que les résultats obtenus seront utiles à tout le secteur des voyages. Le Bureau a choisi un cabinet d'études de marché et négocié un contrat. Il a aussi dressé le questionnaire qui servira à l'étude, et l'a soumis à des essais préliminaires. Pendant l'exercice 1995-1996, plus précisément, nous prévoyons les activités suivantes :

- ▶ participer à l'étude de marché;
- ▶ isoler et examiner les données brutes du sondage afin d'intégrer la carte-passeport dans la requête d'approbation finale de projet;
- ▶ interpréter les résultats de l'étude et soumettre des recommandations à la direction du Bureau des passeports, à Citoyenneté et Immigration et aux Douanes;
- ▶ élaborer une stratégie relative à la carte-passeport format portefeuille.

Ressources nécessaires : 200 000 \$

4.3 Sondage auprès de la clientèle

Contexte

Depuis trois ans, la Direction des opérations de l'Ouest réalise auprès des requérants de passeports un sondage portant sur leurs besoins et sur différents moyens d'y répondre. Ces sondages ont