

EXPORTATIONS CANADIENNES VERS HONG KONG

Pendant les dix dernières années, les exportations canadiennes de poisson et de produits de la pêche vers cette région n'ont pas été très importantes. Depuis, un salon indépendant de l'alimentation a été organisé en mars 1987 et des campagnes de promotion en magasin des boissons et produits alimentaires canadiens ont été lancées en 1987, 1988 et 1989. En conséquence, les exportations de poisson et de produits de la pêche en provenance du Canada ont augmenté de façon sensible, passant de 6.3 millions de dollars canadiens en 1986 à 13 millions de dollars canadiens en 1988, soit une augmentation d'environ 106% par rapport à 1986. Les produits mentionnés ci-dessous continuent de donner de bons résultats et d'assurer un volume de ventes satisfaisant.

On trouve depuis plusieurs années le saumon du Canada sur le marché de Hong Kōng et sa qualité est reconnue comme supérieure par les gens du métier. La consommation annuelle de saumon est d'environ 500 tonnes métriques. Les principaux fournisseurs sont le Royaume-Uni, le Canada, la Norvège, le Danemark et la Nouvelle-Zélande. Nous sommes en train de tester le saumon d'élevage, avec des poissons d'environ un kilo, auprès de l'une des plus grandes chaînes de restaurants qui fument le saumon d'une façon particulière, afin de voir si ce produit peut intéresser le marché chinois. Si les résultats sont concluants, le saumon canadien devrait élargir sa part du marché.

Les huîtres de roche ont été introduites sur ce marché il y a cinq ou six ans et les produits canadiens sont jugés de qualité acceptable par les gens du métier. Les ventes ont augmenté régulièrement au cours des années et le Canada est aujourd'hui le principal fournisseur.

Le geoduck a été lancé à Hong Kong il y a environ 10 ans mais le marché était alors peu étendu. Ce n'est que depuis deux ans que les ventes connaissent une augmentation marquée, passant de 1.5 million de dollars