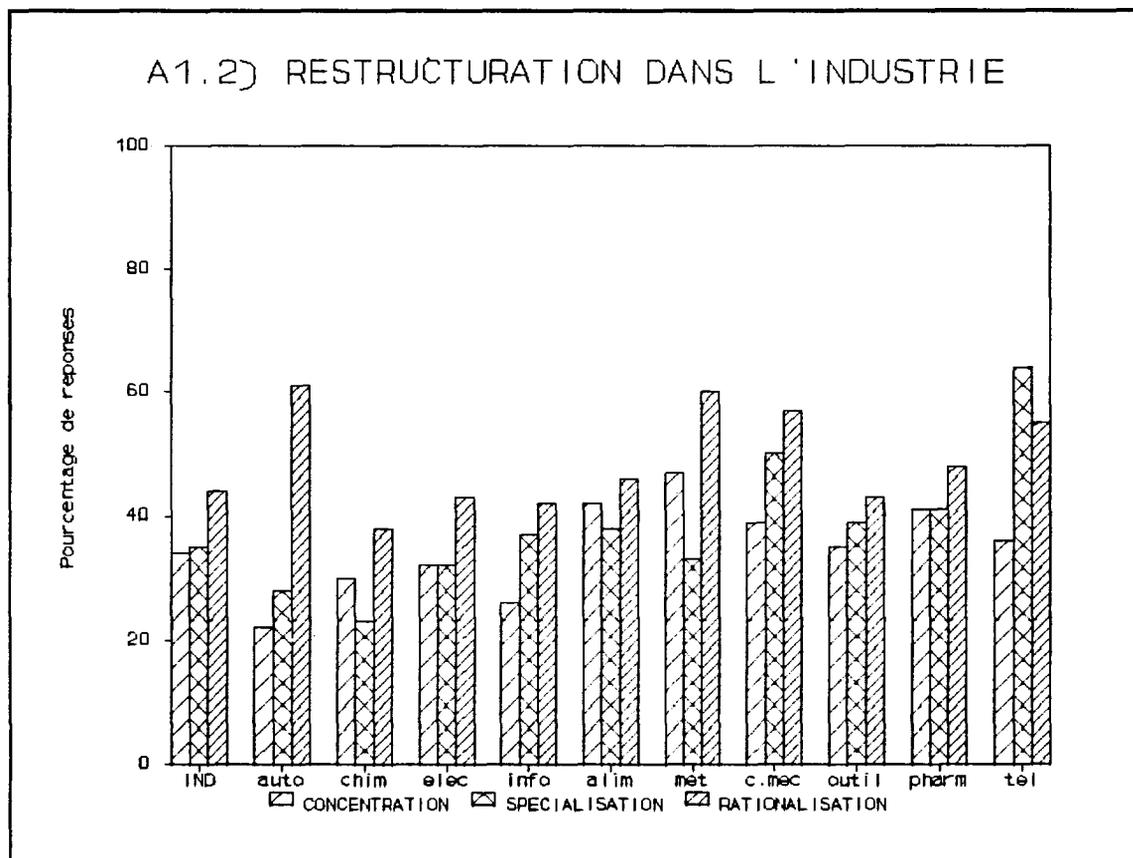


Le graphique A1.2 examine quelques types de restructuration attendus dans l'industrie: concentration de la production, spécialisation accrue, et optimisation ou réduction des coûts. La rationalisation serait l'effet prédominant attendu dans la plupart des secteurs, (mis à part les télécommunications, où la spécialisation est citée en premier). C'est encore l'industrie automobile (y compris les pièces de voiture) qui perçoit les moindres chances de concentration, mais à qui l'on donne le score maximum pour la rationalisation.

**GRAPHIQUE A1.2**



En Europe comme en Amérique du Nord, le thème dominant de restructuration serait pour les grandes entreprises de concentrer leurs efforts et leurs ressources sur les activités où elles pourraient être leaders en Europe ou dans le monde, et de se retirer là où elles n'ont pas cette capacité. L'accent est mis sur la part de marché, ce qui nécessite une grande taille, tout spécialement sur les marchés maintenant considérés comme régionaux ou mondiaux. Voici quelques extraits provenant des interviews:

- + Nestlé, le géant helvétique de l'alimentation, s'efforce de produire des marques mondiales pour des marchés segmentés au niveau transnational (par exemple, les personnes vivant seules et celles qui recherchent les aliments naturels). Quand un marché est ainsi identifié, nous dit le Pdg Helmut Maucher, Nestlé cherche à devenir le premier producteur mondial.
- + Merloni, le fabricant italien d'appareils électroménagers se trouve à présent au troisième rang mondial avec sa marque Ariston, après Electrolux et Whirlpool. Le Président, Vittorio Merloni, est convaincu que le marché unifié se manifestera par une sélection naturelle - ne laissant que les plus forts et les plus grands. D'après lui, les grands de l'industrie mondiale de l'électroménager ne seront plus que "5 au maximum" d'ici 1992.

Quand Merloni veut s'assurer une position dominante sur un marché, il se fait une règle d'obtenir "au moins un tiers de la part de marché de son plus gros concurrent." Pour parvenir à cette masse critique, sa première étape a été d'absorber la société Indesit qui