
Termes

Accès au marché

Ouverture du marché national aux produits et services en provenance d'autres pays, c'est-à-dire désir du gouvernement de laisser les importations faire concurrence aux biens et services similaires produits au pays.

Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (GATT)

Traité commercial multilatéral auquel ont adhéré près d'une centaine de pays, et qui vise à libéraliser les échanges internationaux et à créer un climat plus sûr grâce à un ensemble de règles internationales formulées d'un commun accord.

Accords et arrangements issus des NCM

Désigne généralement les codes actuels du GATT qui portent notamment sur les obstacles techniques au commerce (normes), les licences d'importation, les droits antidumping, les subventions et les droits compensateurs, les marchés publics et l'évaluation en douane.

Approche s'appuyant sur une formule

Méthode de négociation tarifaire globale, habituellement exprimée sous forme de réduction tarifaire en pourcentage.

Arrangement de commercialisation ordonnée (ACO) ou limitation volontaire des exportations (LVE)

Accord entre deux (ou plusieurs) pays sur le degré de pénétration des importations ou sur le volume d'exportation qui sera autorisé pour un produit en particulier.