

Le Service des délégués commerciaux du Canada s'est associé à Exportation et développement Canada afin d'enrichir la gamme de services commerciaux du Délégué commercial virtuel, un outil en ligne personnalisé à l'intention des exportateurs canadiens. En plus de fournir des renseignements personnalisés sur les marchés et les débouchés internationaux, votre Délégué commercial virtuel vous offre dorénavant un accès rapide et facile aux outils de financement et de gestion des risques du commerce extérieur d'EDC.

Les services d'EDC sur votre Délégué commercial virtuel

Services d'EDC

Les exportateurs canadiens qui utilisent leur Délégué commercial virtuel ont un accès immédiat aux services de financement du commerce extérieur se rapportant à leurs transactions à l'étranger. Ces services touchent l'assurance, le cautionnement et les solutions financières.

Contact à EDC

Le site vous permettra de prendre facilement contact avec un spécialiste qui pourra répondre à vos questions sur le financement à l'exportation.

Outils d'exportation

Les utilisateurs du Délégué commercial virtuel ont accès à des services spéciaux en ligne comme VérifEXPORT, pour commander des profils financiers sur des clients étrangers éventuels, ProEXPORT, pour assurer une transaction d'exportation individuelle contre le non-paiement, ainsi qu'un service d'estimation gratuite afin d'obtenir une assurance-comptes clients pour les transactions d'exportation.

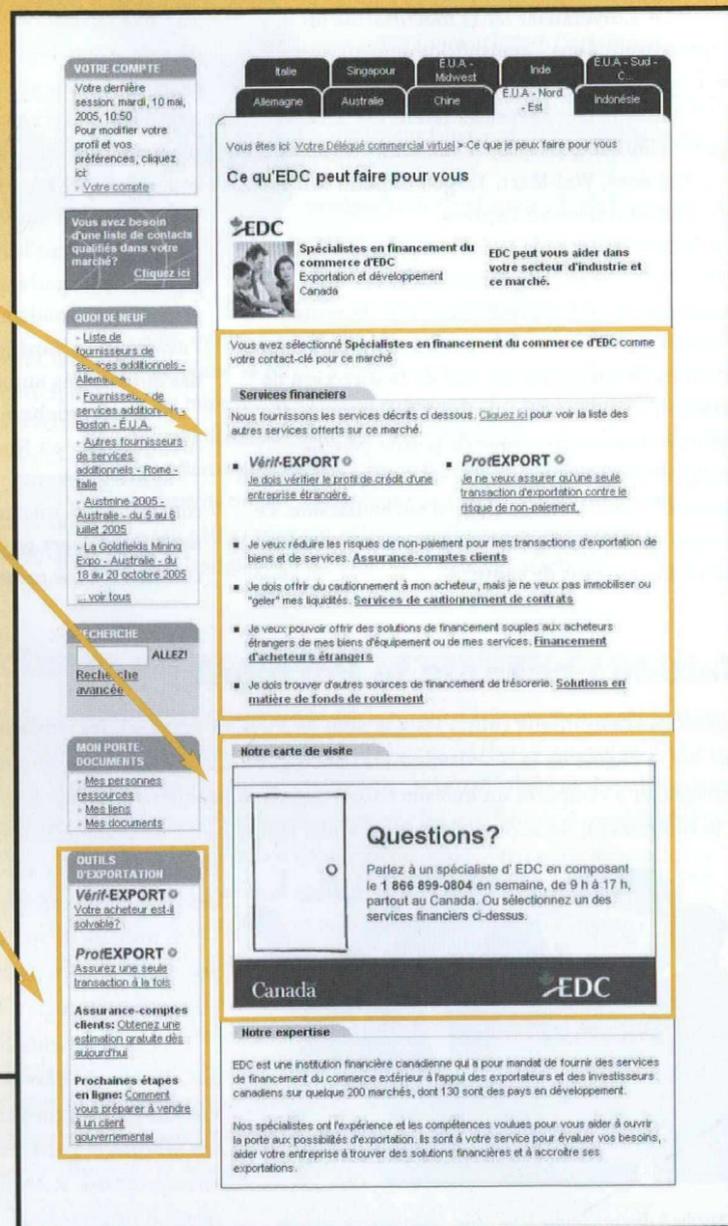
Pour obtenir de plus amples renseignements sur le Service des délégués commerciaux du Canada et recevoir votre Délégué commercial virtuel personnalisé, consultez :

www.infoexport.gc.ca

Le Délégué commercial virtuel vous est présenté par :


 Gouvernement du Canada
 Agriculture et Agroalimentaire Canada
 Commerce International Canada
 Service des délégués commerciaux
 Patrimoine canadien


 Government of Canada
 Agriculture and Agri-Food Canada
 International Trade Canada
 Trade Commissioner Service
 Canadian Heritage

The screenshot shows a user interface for the virtual trade representative. It includes a navigation menu at the top with categories like 'VOTRE COMPTE', 'CONTACTS', 'Outils d'exportation', 'Services financiers', 'Notre carte de visite', and 'Outils d'exportation'. The main content area is titled 'Ce qu'EDC peut faire pour vous' and lists various services such as 'VérifEXPORT', 'ProEXPORT', 'Assurance-comptes clients', and 'Solutions en matière de fonds de roulement'. There are also sections for 'Recherche avancée' and 'Notre expertise'.

Canada

TIC à Tunis : le monde est à l'écoute

Tunis, Tunisie > La seconde phase du **Sommet mondial sur la société de l'information (SMSI)** aura lieu à Tunis du 16 au 18 novembre 2005. Cette activité d'envergure mondiale devrait regrouper 15 000 participants, dont 70 chefs d'États provenant de plus de 190 pays. De très nombreux représentants du secteur privé seront à Tunis à cette occasion.

Ce sommet est une activité de l'Organisation des Nations Unies portant sur les dimensions humaines des technologies d'information et de communication (TIC) et faisant suite à une première phase qui s'est déroulée à Genève en 2003. Il a pour but de relever les défis que pose la révolution de l'information et de réduire le fossé numérique entre les pays du Nord et du Sud.

Parallèlement à ce sommet se déroulera au même endroit, du 14 au 19 novembre 2005, une autre importante manifestation : **ICT 4 all**. On y proposera une grande exposition axée sur les TIC et des espaces où pourront être organisés des activités de réseautage, des forums, des réunions, des tables rondes ou des conférences.

Y participeront de grands acteurs et décideurs des secteurs public et privé, des organisations internationales, gouvernementales, non gouvernementales et non commerciales. Vous pourrez vous y faire des relations influentes et accroître votre notoriété internationale, tout en bénéficiant d'une couverture médiatique mondiale.

ICT 4 all sera donc pour vous une excellente occasion de présenter votre savoir-faire, vos services, vos innovations et vos projets en matière de TIC.

Bien que l'exposition elle-même soit ouverte au public, la participation à certaines autres activités nécessite une accréditation auprès du SMSI; il faut en faire la demande avant le 8 août 2005.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Eric Pelletier, délégué commercial, ambassade du Canada à Tunis, tél. : (011-216) 71-104-134, téléc. : (011-216) 71-104-193, courriel : eric.pelletier@international.gc.ca, site Web : www.ict4all-tunis.org.

Télécommunications et énergie à l'honneur en Algérie

Alger, Algérie, du 11 au 13 septembre 2005 > Cet été auront lieu simultanément à Alger deux grandes manifestations commerciales. Il s'agit d'**Alger Telecom 2005**, 5e édition du Salon international des télécommunications, des systèmes d'information, de la diffusion et de la bureautique, ainsi que d'**Alger Energy 2005**, 4e édition du Salon international de l'énergie, des mines, de la pétrochimie et de l'électricité.

Ces salons consacrés à deux secteurs prioritaires de l'Algérie seront pour les entreprises canadiennes d'excellentes occasions de mettre en valeur leur savoir-faire et de profiter du nouveau climat d'affaires qui s'est installé à la suite du rétablissement de la paix civile et de la reprise de la croissance économique. Les excellents résultats obtenus dans le secteur des hydrocarbures et les progrès remarquables accomplis dans le cadre de la libéralisation des secteurs des télécommunications et des hydrocarbures confirment l'attrait du marché algérien.

Les entreprises canadiennes souhaitant participer à ces manifestations commerciales sont invitées à se faire connaître auprès de l'ambassade du Canada à Alger et à communiquer directement avec les organisateurs pour la réservation d'un espace d'exposition.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Rachid Benhacine, délégué commercial, ambassade du Canada à Alger, tél. : (011-213-21) 91-49-51, téléc. : (011-213-21) 91-47-20, courriel : rachid.benhacine@international.gc.ca, site Web : www.infoexport.gc.ca/dz. Pour plus de détails sur les salons et leurs organisateurs, consultez www.fairtrade-messe.de.

Kazakhstan - suite de la page 3

Plusieurs entreprises canadiennes se sont déjà solidement implantées au Kazakhstan. Le gouvernement kazakh entend privilégier le contenu local et favoriser les Kazakhs dans le recrutement et les marchés publics. Les entreprises étrangères désireuses de se lancer sur ce marché prometteur doivent donc être prêtes à former une coentreprise avec un partenaire local, à ouvrir une filiale au Kazakhstan ou à y constituer une société qui recrutera et formera du personnel kazakh. Pour réussir au Kazakhstan, il est indispensable d'établir

une présence au pays et, comme partout ailleurs dans le monde, de se conformer rigoureusement aux règles du droit.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec Artur Iralin ou Ada Terechshenko, délégués commerciaux, ambassade du Canada au Kazakhstan, tél. : (011-7-3272) 50-11-51, téléc. : (011-7-3272) 58-24-93, courriel : almat@international.gc.ca, site Web : www.infoexport.gc.ca/ie-fr/Office.jsp?oid=467.