

stimule les principales productions rattachées au charbon, au colza, à la pâte à papier, au plomb, au zinc et au cuivre. La taille du marché, la croissance économique supérieure à la moyenne, l'accès plus facile aux marchés, l'augmentation des investissements japonais au Canada et l'importance du Japon dans les objectifs canadiens de développement économique font de ce pays un marché attrayant pour le Canada.

Les points forts traditionnels du Canada au Japon ont été les métaux et les minéraux, les produits forestiers ainsi que les produits agricoles et alimentaires. Le marché japonais des importations est énorme avec 143 milliards de dollars en 1980. Le marché des produits finis a représenté 19 milliards cette même année. On s'attend à ce que les exportations canadiennes à destination du Japon augmentent rapidement à la fin des années 80 et au début des années 90, de nouveaux grands projets de ressources devant alors entrer en production. La force du Canada dans les échanges commerciaux avec le Japon tenant au secteur des ressources, il faudra tabler sur elle en encourageant les coparticipations, les investissements en capital et les échanges de technologie ainsi qu'en maximisant les profits industriels provenant des projets rattachés à l'énergie. Un traitement plus poussé des ressources au Canada est un objectif fondamental du développement économique à venir du Canada.

Les efforts récents que le Japon a faits pour la libéralisation des échanges, y compris la suppression ou la réduction d'un certain nombre de barrières non-tarifaires pour les produits manufacturés, découlent des intentions de ce pays d' "ouvrir ses portes". Afin de profiter de cette ouverture, les entreprises canadiennes qui exportent des produits transformés et finis doivent se concentrer sur l'aspect technologique de leurs activités et le développer. Ces entreprises canadiennes doivent, si elles veulent connaître des succès, approcher le marché japonais avec des produits de haute qualité, supportant la concurrence internationale. Elles doivent également s'engager de façon manifeste vers la technologie et la conception de pointe et souhaiter adapter leurs produits aux exigences japonaises, afin de fournir l'assistance technique et le service nécessaires.

#### Tentatives d'accroissement du commerce canadien à ce jour

En 1981, les exportations canadiennes à destination du Japon ont atteint 4,5 milliards de dollars tandis que les importations en provenance de ce pays étaient de 4 milliards. Le Canada a donc continué à enregistrer un surplus de la balance commerciale avec ce pays en 1981, même si celui-ci a diminué sensiblement par rapport au record de 1,9 milliard en 1979. Plus de 80 % des exportations du Canada à destination du Japon proviennent de la Colombie-Britannique ou des provinces des Prairies, ce qui souligne l'importance du commerce à base de ressources. Les efforts canadiens pour le développement de ces exportations dans le secteur des ressources se sont orientés vers la recherche d'un meilleur accès des produits