



vincie tot provincie. In Quebec en Nova Scotia is ale verreweg het populairst: 95 procent van de bierdrinkers kiest ervoor. Dat geldt ook voor de Westelijke provincies. In de vier resterende provincies zijn de smaken grofweg evenredig verdeeld. Lager, licht en sprankelend, en Ale, voller, bitterder en sterker, worden er even veel gedronken. Over het algemeen is het Canadese bier sterker dan bieren in andere landen. Gemeten naar gewicht, bedraagt het alcoholpercentage vier procent, tegen 3,7 voor Amerikaans en 3,5 procent voor Brits bier. Naar volume gemeten bedraagt het alcoholpercentage zelfs zo'n vijf procent.

Honderd verschillende merken

Voor wat betreft de gemiddelde bierconsumptie per hoofd van de bevolking, staat de Canadees op de twaalfde plaats van de wereldranglijst: hij drinkt bijna zeventig liter per jaar. Daarmee is hij toch nog een kleine jongen ten opzichte van de Westduitsers of de Tsjechen; die zetten jaarlijks per hoofd van de bevolking ruim honderdtwintig liter om.

Nationale en zelfstandige regionale brouwerijen brengen vandaag ruim honderd verschillende merken op de markt. Dat biedt werkgelegenheid aan een dikke 155 duizend mensen in zo'n 44 brouwerijen, verdeeld over driehonderdvijftig bedrijven door het hele land. Bovendien zijn nog eens zo'n 65 duizend mensen indirect bij de bierindustrie betrokken, onder meer in de verkoop aan de consument. De activiteiten van de brouwerijen zijn gebonden aan de provinciale grenzen. Een onderneming moet in een bepaalde provincie een brouwerij hebben, om daar ook daadwerkelijk zijn producten te mogen afzetten.

Het bierbrouwen in Canada is trouwens sinds kort geen puur Canadese aangelegenheid meer. Vorig jaar heeft Heineken Ltd - de grootste Nederlandse brouwerij - Henninger Ltd Brewery in Hamilton, Ontario opgekocht en in een nieuw jasje gestoken. In juni dit jaar werd de nieuwe Heineken brouwerij officieel door prinses Margriet geopend. De Canadese brouwers hebben er dus een serieuze concurrent bijgekregen.

De bekende Molson's Brewery, gevestigd aan de oever van de St. Lawrence rivier in Montreal (foto: Molson's Breweries, Ltd.)