

LA MORUE SERA RARE

M. A. H. Brittain de la Firme de Black Bros. & Co., gros empaqueteurs de Morue sans arêtes, dans une entrevue relative à l'industrie de la Morue dans la Nouvelle-Ecosse a déclaré que différentes circonstances indiquent que la pêche de la Morue pour 1904 serait quelque peu réduite et que les prix semblaient devoir durcir.

Cela est dû à deux faits:

1° Manque d'appats. Cet inconvénient est appelé à disparaître graduellement, de gros entrepôts frigorifiques pour la conservation des appats étant actuellement en construction sur la côte de la Nouvelle-Ecosse, ce qui assure un assez bon approvisionnement de harengs gelés à la saison de l'année où le poisson est le plus abondant.

Il sera sans doute intéressant pour nos lecteurs de connaître que trois genres différents d'appats sont employés pour la pêche de la morue: la Seiche, (Squid), le Capelan et le Harengs. Ce dernier est employé à partir de juillet jusque très tard dans la saison, alors que se fait la plus forte pêche.

Le chien de mer, qui constitue une grande nuisance pour les pêcheurs de la Nouvelle-Ecosse a été aperçu sur différents points de la côte de la Nouvelle-Ecosse et on dit qu'un genre de requin (Fish Shark) a été capturé et qu'il pesait dans les environs de 900 lbs.

Chacun connaît l'industrie du Saumon du Pacifique, mais on ne sait généralement pas que les pêcheries de morue de l'Atlantique sont tout aussi importantes, et qu'elles représentaient pour 1903 une valeur de plus de \$4,000,000.

On reçoit de fortes commandes pour l'exportation et tout cela tend à créer dans une certaine mesure la rareté de la morue de la pêche de 1904.

LA RECOLTE DU RAISIN DE CORINTHE

On prévoit que cette année la récolte du raisin de Corinthe sera de 20 p. c. inférieure à celle de l'année dernière.

On estime à 12,000 tonnes la quantité de raisins provenant de l'année dernière qui se trouve dans les dépôts.

Le raisin de Corinthe, principale richesse du sol grec, écrit le "Bulletin d'Orient", souffre, depuis une dizaine d'années, d'une crise de surproduction. Cette crise résulte d'une extension exagérée des cultures et des mesures protectionnistes votées par les Chambres françaises, qui ont réduit les exportations de raisin sec en France de 70.401 tonneaux en 1889 à 3,187 en 1893 et 526 en 1897. Elle a donné naissance en Grèce à une législation spéciale. En effet, pour maintenir les prix à un niveau satisfaisant, on décréta la retenue en nature d'une

quantité de raisin sec variant, d'après la récolte, de 10 à 24 p. c. du montant total. Cette quantité retenue doit être vendue pour être transformée en alcool ou en mystel et le produit de la vente sert de capital à une banque spéciale, la "Stafidiki Trapéza", destinée à venir en aide aux cultivateurs de raisins secs.

Le régime de la rétention ne donnant pas tout ce qu'on en espérait, et le fonctionnement de la nouvelle banque n'étant pas, de son côté, jugé parfait, la Chambre vient de voter une nouvelle loi, dont voici les grandes lignes:

Pour diminuer d'abord la surproduction, on a décidé:

1° De remplacer l'impôt de 15 p. c. "ad valorem", payé jusqu'ici à l'exportation, par un impôt, d'égale montant, "en nature". Cet impôt ne se confondra pas avec la rétention, de sorte que, si par exemple, celle-ci est fixée à 20 p. c., l'exportation sera diminuée de 35 p. c.

2° De faire acheter par la Banque de raisin sec, à un prix variant entre 125 et 135 dr. par millier de livres vénitienes, l'excédent de la récolte, qui demeurerait invendu, malgré la rétention et la taxation en nature;

3° D'interdire la plantation de nouveaux vignobles. On a jugé, en effet, absurde de recourir d'une part à des moyens factices pour égaliser l'offre avec la demande, tandis qu'on permettait l'augmentation de la production par l'extension des cultures nouvelles.

Toutes ces dispositions tendent à res-

treindre l'offre. L'article 31 de la nouvelle loi tend à encourager la demande et à répandre le produit en interdisant l'exportation des raisins secs insuffisamment desséchés ou mal nettoyés.

Parmi les mesures concernant la Banque de raisin sec, signalons l'article 17, qui en réorganise le Conseil d'administration. La Banque était jusqu'ici administrée par un directeur et des conseillers nommés pour un temps bref par les actionnaires (et est actionnaire presque tout producteur de raisin sec). Cela donnait lieu à de nombreux abus. Désormais, le Directeur sera nommé par le Gouvernement pour trois ans. De plus, un haut fonctionnaire des finances et le Directeur de la station agricole de Patras feront partie du Conseil d'administration.

Le Guide de St-Hyacinthe

Nos remerciements à M. Camille Lusier, éditeur, pour l'envoi de son Guide de St-Hyacinthe, et nos félicitations aussi.

Ce Guide représente, en effet, une bonne somme de travail. Il est accompagné du plan de la Cité de St-Hyacinthe, de sorte que, pour tout étranger, il facilite grandement les recherches. Le volume de 196 pages, non compris la couverture, comprend une foule de renseignements utiles qui ajoutent à la valeur de ce directory et nous sommes assurés que la publication du Guide de St-Hyacinthe répondait à un besoin et qu'il obtiendra auprès du commerce un succès bien mérité.

UN FAISEUR D'ARGENT



"Le Meilleur du Canada est le Meilleur du Monde"

Vous pouvez faire plus d'argent en vendant "BLUEOL" le nouveau bleu à laver, qu'en vendant n'importe quel autre bleu, et pour cette bonne raison.

Une boîte de "BLUEOL" de 10 lbs, contenant 50 paquets de 4 carrés (égaux en force et supérieurs en qualité à tout autre 4 carrés) coûte 15 cts la livre. \$1.50

Détaillé à 5 cts. le paquet, donne 2.50
Une boîte de 10 lbs. de Bleu Importé, contenant 40 paquets de 4 carrés, coûte, disons 16c. la livre 1.60

Détaillé à 5c. le paquet, donne 2.00
Différence en faveur du "BLUEOL" .50 et un centin par lb. sur 10 lbs. .10 .60

Vous donnant 60c. par boîte ou 4123 pour cent PLUS DE PROFIT par chaque 10 livres que n'importe quel autre bleu en carré et votre client OBTIENT le MEILLEUR BLEU du monde. Fabriqué au Canada.

"Le meilleur du Canada est le meilleur du monde."

Demandez à votre fournisseur
Echantillon fourni gratis

J. M. DOUGLAS & CO.,
Manufacturiers, Montreal.

Etablis en
1857