

# A L'Exposition Nationale-Canadienne

## Exhibition de E. D. Smith

Un produit strictement canadien, dont les Canadiens sont fiers à juste titre, est celui exposé par E. D. Smith, le fabricant de confitures de Winona, dont les produits ont obtenu une réputation sans égale. Le fait qu'une maison canadienne produit des confitures et des gelées d'une qualité uniforme et d'une excellence qui

Aucun autre échantillon pur ne fut fourni par aucun des principaux autres établissements manufacturant une ligne générale de confitures, de gelées et de conserves de fruits et fournissant une clientèle située dans tout le Dominion.

Cela étant donné, les épiciers qui désirent ce qu'il y a de meilleur, achèteront assurément les marchandises de E. D. Smith. Ce sont de bonnes lignes à tenir

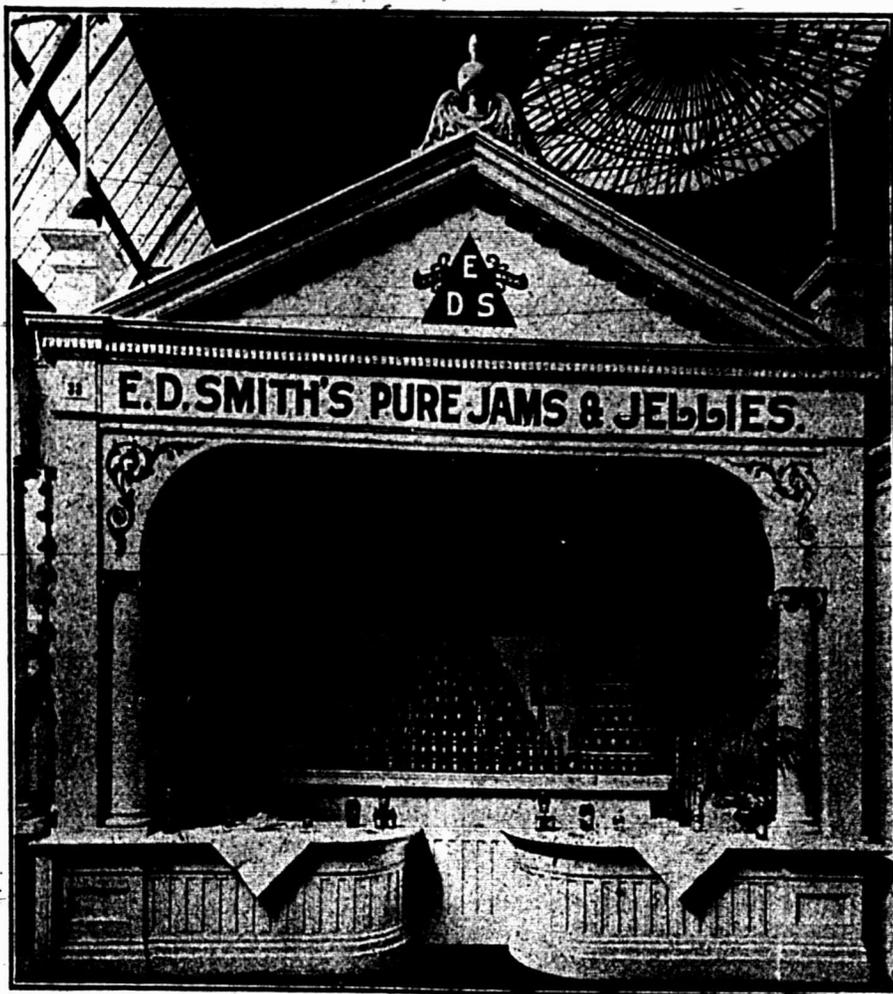
Smith dans Ontario. Toute information désirée sera donnée à toute demande adressée au bureau de ce dernier, 29 rue Melinda, Toronto.

\* \* \*

H. J. HEINZ CO.

Parmi tous les produits alimentaires purs, nuls ne sont plus justement célèbres que les 57 Variétés de H. J. Heinz Co. Ces marchandises étaient, comme d'habitude, représentées dans une exhibition des plus attrayantes et des quantités de visiteurs profitèrent de l'occasion pour goûter aux "57 variétés". Le stand, comme on peut le voir par la gravure, comprenait un étalage des produits Heinz au centre, entouré d'un comptoir disposé élégamment où la démonstration était faite. Surmontant le tout était un cornichon de 10 pieds portant en lettres éclairées à l'électricité le nom de "Heinz"; à chaque coin étaient des poteaux portant de grands globes électriques, sur chacun desquels était inscrite la devise familière "57". Sur les parois et bien en évidence étaient deux grandes cartes portant les noms des agents vendeurs au Canada, à savoir ceux de H. P. Eckardt & Co., Toronto et de Hudon, Hébert & Cie, Montréal. L'exhibition était sous la direction de R. Muat, Toronto, représentant la compagnie Heinz, et le travail de démonstration était confié à Mrs. A. M. Wells, démonstrateur en chef de la compagnie, qui l'employait à ce travail depuis 14 ans; elle a voyagé d'un océan à l'autre aux États-Unis, visitant toutes les villes importantes de ce pays ainsi que plusieurs autres du Canada; elle connaît parfaitement les produits de la maison Heinz. Un certain nombre de jeunes femmes l'assistaient continuellement.

On s'accorde à reconnaître que la compagnie Heinz a l'établissement de produits alimentaires le plus propre, le plus vaste et le mieux outillé de son genre au monde. Elle a 4,000 employés; elle en emploie 40,000 pendant la saison de culture; elle a 400 commis-voyageurs, 11 manufactures succursales outre son établissement principal de Pittsburg, 69 stations de salaison et 31 succursales. Depuis peu de temps elle fait une spécialité d'une ligne particulière d'huile d'olive, que l'épicier aurait avantage à connaître et à tenir. La compagnie a maintenant une manufacture d'huile d'olive en Espagne, d'où les marchandises sont ex-



Stand de la maison E. D. Smith à l'Exposition Nationale Canadienne.

égale et surpassé même celle des meilleures marchandises importées, est un sujet d'orgueil. Un rapport du Département du Revenu de l'Intérieur à Ottawa, prouve la justesse de cette prétention de E. D. Smith pour la pureté de ses marchandises. Sur 182 échantillons de conserves prélevés dans le Canada par le Département, 29 seulement ont été déclarés, à l'analyse, comme étant purs et non frelatés. Sur ces 29 échantillons, 10 provenaient des vergers de E. D. Smith.

à d'autres points de vue, en ce qu'il y a déjà une forte demande de la part du public en général; cette demande est stimulée et l'épicier bien soutenu par une publicité bien dirigée dans les journaux.

Pendant l'exposition, deux dames offraient des échantillons appétissants de marchandises de la maison et les visiteurs s'intéressaient beaucoup à ces marchandises canadiennes très connues. L'exhibition était sous la direction de M. W. G. Patrick, agent de la maison E. D.