

STATISTIQUES CONCERNANT LES
RAISINS SECS

Dans une revue statistique sur la situation du marché des raisins secs, M. George Robertson donne les chiffres suivants qui indiquent l'importance de la récolte du raisin en Californie pendant les six dernières années:

1901	74,000,000 lbs.
1902	106,000,000 "
1903	120,000,000 "
1904	80,000,000 "
1905	73,000,000 "
1906	81,000,000 "

Discutant les augmentations et les diminutions, M. Robertson dit:

"Il y a un an, on faisait circuler des rapports ayant pour but de prouver que la stagnation qui régnait alors sur le marché des raisins secs et la diminution de la demande pour les raisins de Californie étaient dues aux fortes importations de raisins secs d'Espagne. Cela était complètement faux. Les importations d'Espagne, au lieu d'être en excès sur la moyenne, étaient inférieures de 2,825,928 livres à celles de l'année précédente, et les exportations de raisins secs de Californie, au lieu d'avoir diminué, comme on le disait, étaient en augmentation de 3,034,406 livres sur celles de l'année précédente.

"Ces rapports de la dernière saison provenant de la même source tendaient à expliquer que la raison pour laquelle les raisins de Californie avaient atteint un prix plus élevé qu'auparavant était la grande diminution des importations de raisins secs d'Espagne et les fortes exportations de raisins secs de Californie en Europe, en raison de la récolte déficitaire d'Espagne. Ce n'est pas la véritable explication, car la quantité des importations et des exportations n'est pas assez considérable pour donner lieu à la forte élévation de prix des raisins secs qui a eu lieu, comme les chiffres suivants le prouvent, pendant l'année fiscale du 1er juillet au 30 juin:

	Raisins secs im- portés. lbs	Raisins secs de Californie exportés. lbs	Raisins de Corinthe importés. lbs
1901.....	3,860,836	3,512,164	16,049,198
1902.....	6,683,545	2,323,274	36,238,976
1903.....	6,715,675	4,280,028	35,878,209
1904.....	6,867,617	4,020,418	38,347,649
1905.....	4,041,689	7,054,824	31,742,919
1906.....	4,041,168	7,965,799	31,134,926

"Les chiffres concernant l'année 1906 portent sur les onze mois finissant au 30 novembre.

"On peut voir d'un coup d'oeil que, pendant la dernière saison, il a été importé moins de raisins d'Espagne et exporté plus de raisins de Californie. Une différence de trois ou quatre millions de livres seulement dans les importations ou les exportations ne pourrait pas avoir une grande influence sur le prix d'une récolte de plus de 80,000,000 de livres et n'explique pas une augmentation de prix de 100 pour cent et plus, relativement aux années récentes.

"La cause véritable de cette hausse a été probablement une récolte inférieure à celle que l'on avait prévue, dont une quantité considérable a été vendue au début de la saison à des prix relativement bas. Beaucoup de ceux qui avaient vendu à court terme furent forcés de ra-

cheter à tout prix pour remplir leurs contrats, une meilleure demande domestique ayant eu lieu pour les fruits secs de toute sorte.

C'est un signe encourageant, car c'est le marché domestique qui produit et les manufacturiers de tous les pays doivent s'occuper de leurs meilleurs clients; c'est invariablement le commerce le plus important, et le plus profitable et le commerce étranger ne peut jamais soutenir la comparaison avec le commerce domestique.

"Il devrait être possible toutefois, d'étendre considérablement le commerce d'exportation des raisins secs de Califor-

nie en dehors de l'Europe. Le Canada importe maintenant une moyenne de 13,000,000 de livres de raisins secs annuellement; la Californie ne contribue que pour 2,000,000 de livres à cette quantité."

Il ne suffit pas de dire qu'un produit alimentaire est par pour qu'il le soit. La maison E. D. Smith, de Winona, Ont., ne se contente pas de déclarer que les confitures et les gelées de la marque E. D. S. sont absolument pures, elle s'offre de le prouver à tous ceux qui lui demanderont la preuve de ses avancées. Que peut-on désirer de mieux?

Des FAITS, pas de CHIFFRES

Ne négligez pas le fait que le point d'importance capitale à considérer dans l'administration d'un commerce d'Épicerie consiste à toujours avoir en stock les marchandises qui vous offrent la meilleure marge de Profit, en donnant en même temps à vos clients une satisfaction complète.

Le Thé "BLUE RIBBON" fait ces deux choses pour vous. Il vous amène une foule de clients satisfaits. Il vous rapporte un bon profit.

En d'autres termes, il signifie SUCCÈS—notre but à tous.

The Blue Ribbon Tea Co., Limited

12, RUE FRONT EST. TORONTO,



Il n'y a rien qui donne une satisfaction aussi constante qu'un

TELEPHONE

dans un Bureau ou une Résidence.
C'est un messager fidèle et toujours prêt.
Il étend votre champ d'utilité.
Il augmente votre confort.
Il double votre capacité d'affaires.

LA COMPAGNIE CANADIENNE
DU

TELEPHONE BELL.



COMMON SENSE

TUE COQUELLES ET PUNAISES,
RAIS ET SOURIS.

Se trouve dans tous les magasins et
381 rue Queen, Ouest, TORONTO, Ont.

Les marchands trouvent que "Common Sense" est un article qui se vend très bien, pour cette raison qu'il donne une satisfaction générale et que chaque client en parle.
DEMANDEZ LES PRIX

R & O Nav. Co.

"DU NIAGARA à la MER."

Le plus beau voyage intérieur, par eau, au monde.

De superbes steamers nouveaux offrent un service parfait par

**Les Rapides, les Mille Îles, la Baie de Quinte à Rochester,
Toronto, Hamilton, Quebec et le Merveilleux Saguenay.**

Pour tous renseignements, brochures illustrées, etc., s'adresser au

BUREAU des TICKETS de la Cité, 128 rue St-Jacques, (en face du Bureau de Poste).

THOS. HENRY,
Gérant du Trafic

JOS. F. DOLAN,
Agent de la Cité pour les passagers

C. J. SMITH,
Gérant Général.



COLD STORAGE

Circulation d'air froid et sec, Ventilation
parfaite, Température appropriée à la na-
ture des produits à conserver.

Conservation, d'après les méthodes scientifiques les plus
approuvées, de

Beurre, Fromage, Œufs, Fruits.

Coin des rues des Sœurs Grises et William, Montréal.

O. M. GOULD, GÉRANT.