

Tissus et Nouveautés

(TISSUES & DRY GOODS)

REVUE MENSUELLE

Publié par la Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co'y), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Main 2347, Boîte de Poste 817. Abonnement : dans tout le Canada et aux Etats-Unis \$1.00, strictement payable d'avance ; France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérages et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toutes communications simplement comme suit : **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTRÉAL, Can.**

Vol. II

JUILLET, 1901

No 7

NUMÉRO D'AUTOMNE

1901

En faisant paraître ce numéro spécial nous donnons satisfaction à deux intérêts divers.

Le marchand de détail veut être tenu au courant des nouveautés dont il doit garnir son stock pour les saisons futures. Connaissant les modes nouvelles, les étoffes, garnitures et accessoires de toilette que le goût du jour et les fabricants ont mis en évidence, il sait où porter son choix lors de ses achats et n'est pas exposé à mettre sur ses tablettes des marchandises qui ne trouveront pas d'acheteurs.

Les lecteurs de TISSUS ET NOUVEAUTÉS trouveront, dans ce numéro spécial du commerce d'automne et d'hiver, les renseignements nécessaires sur ce qui se portera pendant les deux prochaines saisons ; ils auront en conséquence, un guide certain pour leurs futurs achats. C'est le premier résultat que nous cherchons à atteindre.

Le commerce de gros, comme on le verra par les annonces que contient ce numéro spécial, a largement facilité notre tâche. Nous conseillons vivement à nos lecteurs de lire les annonces, elles sont pour eux un enseignement de ce qui se fait et se vend pour les prochaines saisons.

Mettre en rapport les maisons de gros avec les marchands de détail par l'annonce et simplifier le travail si ardu des voyageurs de commerce aux changements de saison, tel est le second résultat que nous avons en vue avec le présent numéro spécial.

Nous n'avons rien épargné pour rendre ce numéro intéressant et attrayant ; c'est à nos lecteurs et à nos annonceurs de dire si nous avons réussi.

LA DIRECTION