

gouvernement avait préparé le terrain pour un meilleur accès à un marché qui est de loin notre principal débouché pour la bière, le vin et le cidre.

«Nous avons collaboré avec notre industrie pour ouvrir le marché américain et espérons que les industries canadiennes pourront profiter des nouvelles possibilités qui s'offrent à elles», a ajouté M. Wilson.

M. Wilson a rappelé qu'à elles seules, les exportations canadiennes de bière vers les États-Unis valaient environ 200 millions de dollars par an et que 10 % de toute la bière produite au Canada était exportée aux États-Unis. Ces derniers représentent du reste un marché important et en pleine croissance pour les exportations de vin canadien.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements, les représentants des médias peuvent communiquer avec le :

Service des relations avec les médias
Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada
(613) 995-1874